



ARTICLE

Consortium d'animation sur la persévérance et la réussite en enseignement supérieur



Parcours S: Du théâtre pour sensibiliser et informer

Solange Cantin

Directrice

Bureau d'intervention en matière de harcèlement

Université de Montréal

Quelle est l'origine du projet ?

Ce projet est inspiré de la pièce *Single & Sexy*, créée à la University of Waterloo il y a maintenant 15 ans. Faisant l'objet d'une adaptation annuelle, *Single & Sexy* y rejoint à chaque rentrée un public de 2 000 à 3 000 personnes. La pièce est jouée par des étudiantes et des étudiants rémunérés qui sont sélectionnés au printemps, travaillent leur personnage pendant l'été et passent trois semaines de vie commune à répéter en août. Cette pièce a fait l'objet de nombreuses adaptations dans d'autres universités et collèges canadiens et même ailleurs dans le monde.

En septembre 2002, une délégation de l'Université de Montréal, composée du responsable du secteur théâtre du Service des activités culturelles, de deux étudiantes et d'un étudiant s'est rendue à l'University of Waterloo, à l'instigation du Bureau d'intervention en matière de harcèlement sexuel. Cette délégation est revenue enthousiasmée par les énormes possibilités d'une telle formule, en termes de sensibilisation et de prévention, et convaincue qu'une heure de performance valait 30 heures de stands d'information sur les ressources du campus.

L'analyse du contenu de *Single & Sexy* en regard de la culture québécoise, de la réalité multiculturelle de l'Université de Montréal et du fait que les nouveaux étudiants ont ici une moyenne d'âge plus élevée que celle de leurs homologues des universités des autres provinces canadiennes, a conduit à la décision de monter une production propre à l'Université de Montréal. Le style de *Single & Sexy* a été respecté (rythme rapide, absence de moralisation, émotions, multi dimensionnalité de chaque enjeu, message que les problèmes rencontrés peuvent être surmontés, caractère déstabilisant par rapport aux lieux communs, etc.). De plus, deux éléments de base de la démarche de production ont été conservés, soit : 1) de confier le jeu à des étudiants et étudiantes de diverses facultés afin de favoriser l'identification des spectateurs aux comédiens et de refléter l'engagement des étudiants; et 2) de faire co-habiter ces comédiens et comédiennes pendant les répétitions afin de permettre le développement rapide d'un sentiment d'appartenance à l'équipe et d'une ambiance favorable à la création.

Qui sont les partenaires du projet et comment est-il financé ?

Étant donné la diversité des problématiques abordées et leur lien avec plusieurs des services offerts par les Services aux étudiants, ceux-ci ont accepté d'être maître d'œuvre du projet. La contribution majeure a été apportée par Luc Arsenault, directeur du Secteur théâtre, qui a fait la recherche auprès de différentes ressources de l'Université, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des Services aux étudiants, conçu le scénario, assumé la direction artistique et réalisé la mise en scène. Le Service d'orientation et de consultation psychologique a soutenu le projet à diverses étapes, appuyé par le Vice-rectorat à l'enseignement de premier cycle et à la formation continue. Le Bureau d'intervention en matière de harcèlement sexuel, qui a été ce qu'on pourrait appeler la « bougie d'allumage » du projet, a suscité la collaboration des partenaires, cherché les sources de financement, coordonné la publicité et les

autres aspects logistiques du projet. Le rôle des étudiants a été central dans la réalisation du projet; il sera décrit à la section suivante.

Le financement de la création de Parcours S et de sa première édition a été assuré conjointement par les Services aux étudiants, le Vice-rectorat à l'enseignement de premier cycle et à la formation continue, la Fédération des associations étudiantes du Campus de l'Université de Montréal et le Bureau d'intervention en matière de harcèlement sexuel.

Quelle est la place des étudiantes et des étudiants dans Parcours S ?

Des étudiantes et des étudiants ont été impliqués à toutes les étapes du projet. Présents dès la visite à l'University of Waterloo pour assister à des représentations de *Single & Sexy* et échanger avec les comédiens et la metteuse en scène, ils ont ensuite été partie prenante de l'évaluation de cette visite et de la décision de créer notre propre production. Les huit étudiants sélectionnés (cinq gars et trois filles) lors d'une audition ont collectivement, sous la direction de Luc Arsenault, créé les dialogues de la pièce et grandement influencé, par leurs caractéristiques personnelles, les situations abordées et les personnages créés. De plus, une étudiante a assisté le metteur en scène tout au long du processus et le décor a été entièrement conçu et réalisé par les participants.

De son côté, la Fédération des associations étudiantes du Campus de l'Université de Montréal (FAÉCUM) a apporté un soutien financier essentiel à la réalisation de la pièce et a contribué à sa diffusion.

Quels sont les objectifs de Parcours S ?

Parcours S vise d'une part à sensibiliser les nouvelles étudiantes et les nouveaux étudiants à diverses réalités susceptibles de compromettre leur réussite scolaire et leur évolution personnelle et, d'autre part, à leur faire connaître les ressources de l'Université qui peuvent aider à prévenir ou à surmonter ces difficultés. Certaines de ces réalités se conjuguent avec le mot « sexe » : harcèlement sexuel, agression sexuelle, hétérosexisme, maladies transmissibles sexuellement, etc. On y parle aussi d'alcool et de drogue, de racisme, d'intolérance, de suicide, de plagiat, de marginalité, etc. Les enjeux touchés sont susceptibles de varier d'une année à l'autre, en fonction des préoccupations soulevées par les intervenants et les étudiants.

Pour espérer avoir un impact sur la réussite scolaire d'étudiantes et d'étudiants confrontés pendant leur vie universitaire à l'une ou l'autre des difficultés abordées, il est essentiel que Parcours S fasse partie d'un ensemble de moyens visant à sensibiliser et à informer. Dans ces conditions, cette création collective théâtrale a un immense potentiel pour rejoindre effectivement son auditoire. Elle sollicite non seulement les créatrices et les créateurs, mais aussi les diverses ressources et les associations étudiantes, de telle sorte que les enjeux abordés puissent être le plus près possible de la réalité universitaire.

Pourquoi ce titre ?

Parcours, pour illustrer les hauts et les bas de la vie étudiante à l'Université. Cette idée est exprimée par le décor et l'affiche qui utilisent le concept du jeu de « serpents et échelles ».

S, pour scolarité, services, sexualité, santé, session, séduction, solidarité, suicide, surprise, savoirs, soûl, social, sérieux, séparation, sexe, stress, sensibilité, sentiments, solution, sportif, sensualité, sida, solitude, soumission, sauterie, souffrance, sciences, sécurité, studieux, séjour, subvention, succès...

Et **S**, pour dire aux étudiantes et aux étudiants qu'ils ne sont pas seuls : de nombreux services et ressources sont là pour les aider sur le campus.

Comment Parcours S a-t-il été accueilli et quel est son avenir ?

Les créatrices et les créateurs de Parcours S ont constitué une équipe formidable qui a pleinement relevé le difficile défi qui lui avait été confié, soit de faire la démonstration qu'une production théâtrale pouvait sensibiliser à des problèmes importants sur un mode dynamique et non moralisateur tout en

montrant que des ressources sont disponibles sur le campus pour aider à surmonter les difficultés rencontrées. Sur les plans de la mise en scène et du jeu comme sur celui de la pertinence des thèmes abordés, cette première édition de Parcours S a donc été un franc succès.

D'une durée de 50 minutes, neuf représentations de Parcours S ont été données à la rentrée 2003, dont la première réservée aux partenaires du projet et aux ressources du campus et huit à l'intention des étudiantes et des étudiants et deux représentations ont été offertes en reprise en janvier 2004.

Certaines représentations de la rentrée n'ont attiré qu'un faible auditoire, ce qui nous amènera à réviser les horaires des représentations et à multiplier les stratégies pour faire connaître Parcours S, particulièrement auprès des associations étudiantes locales et auprès des unités académiques. De plus, l'annonce des représentations de Parcours S fera dorénavant partie des informations sur la rentrée adressées personnellement à tous les nouveaux étudiants et nouvelles étudiantes. La persévérance et l'ingéniosité seront vitales pour susciter leur intérêt et leur participation, comme l'a démontré la mise en place de *Single & Sexy* à l'University of Waterloo, où il a fallu cinq ans pour que la pièce entre pleinement dans les activités traditionnelles de la rentrée et que les représentations fassent salle comble.

De plus, des formules novatrices sont à inventer pour améliorer encore l'arrimage entre les problèmes présentés et les ressources qui peuvent aider à y faire face. En ce sens, une stratégie a été expérimentée en janvier 2004, par la présentation d'un cocktail-jus à la sortie de la pièce avec les ressources les plus en mesure de prévenir ou d'aider à résoudre les difficultés illustrées dans la pièce.

Finalement, le financement annuel de la production représente un défi de taille. La spectaculaire réussite artistique et thématique de cette première édition de Parcours S assure cependant la poursuite de l'implication des partenaires actuels et constitue une base solide pour solliciter la contribution d'éventuels donateurs.

Février 2004