

# Langues et diffusion des connaissances à l'ère de la COVID

Vincent Larivière

[vincent.lariviere@umontreal.ca](mailto:vincent.lariviere@umontreal.ca)

[@lariviev](https://twitter.com/lariviev)

[crc.ebsi.umontreal.ca](http://crc.ebsi.umontreal.ca)

Université   
de Montréal

Chaire de recherche du Canada sur  
les transformations de la communication savante  
École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

 OBSERVATOIRE DES SCIENCES  
ET DES TECHNOLOGIES



# Plan

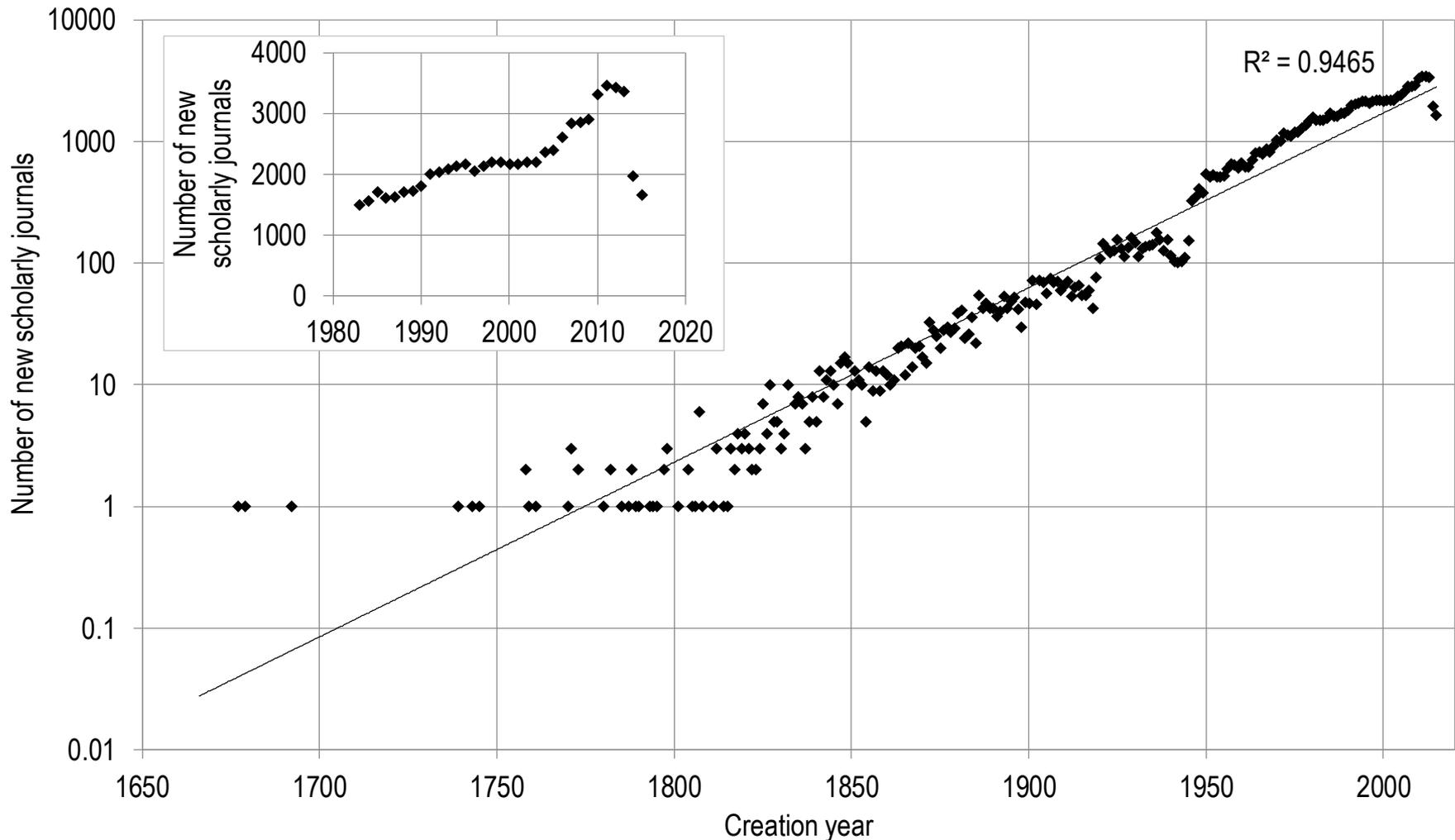
- Rôle de la diffusion dans la carrière
- Croissance exponentielle
- Du multilinguisme à l'unilinguisme
- Le rôle des revues à l'ère numérique et ses effets sur les langues
- Les effets de la COVID

# La publication savante

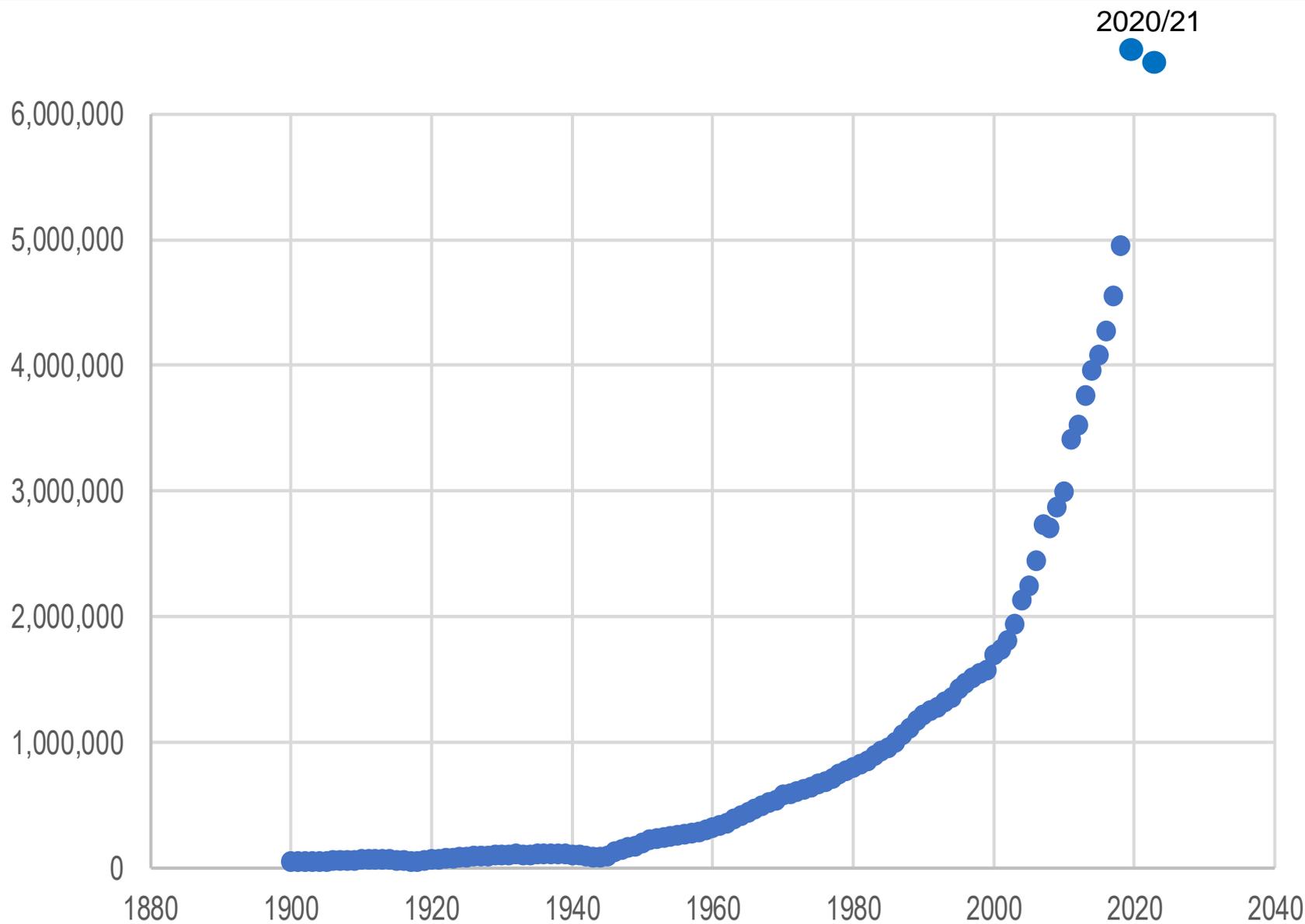
- De plus en plus importante dans la carrière des chercheurs
  - Passage d'un indicateur de la découverte à un indicateur d'activité de recherche
  - Peter Higgs a publié son dernier article en 1979—considérait qu'il n'avait plus rien à dire...
    - On ne gagne pas le Nobel par son nombre d'articles
- Croissance des évaluations quantitatives de l'activité de recherche basées sur les publications
  - Remplacent ou complètent l'évaluation par les pairs
  - Citations et facteurs d'impact des revues
  - Fournissent des primes directes aux chercheurs dans certains pays
  - Utilisées dans les classements d'universités

# Croissance exponentielle de la science

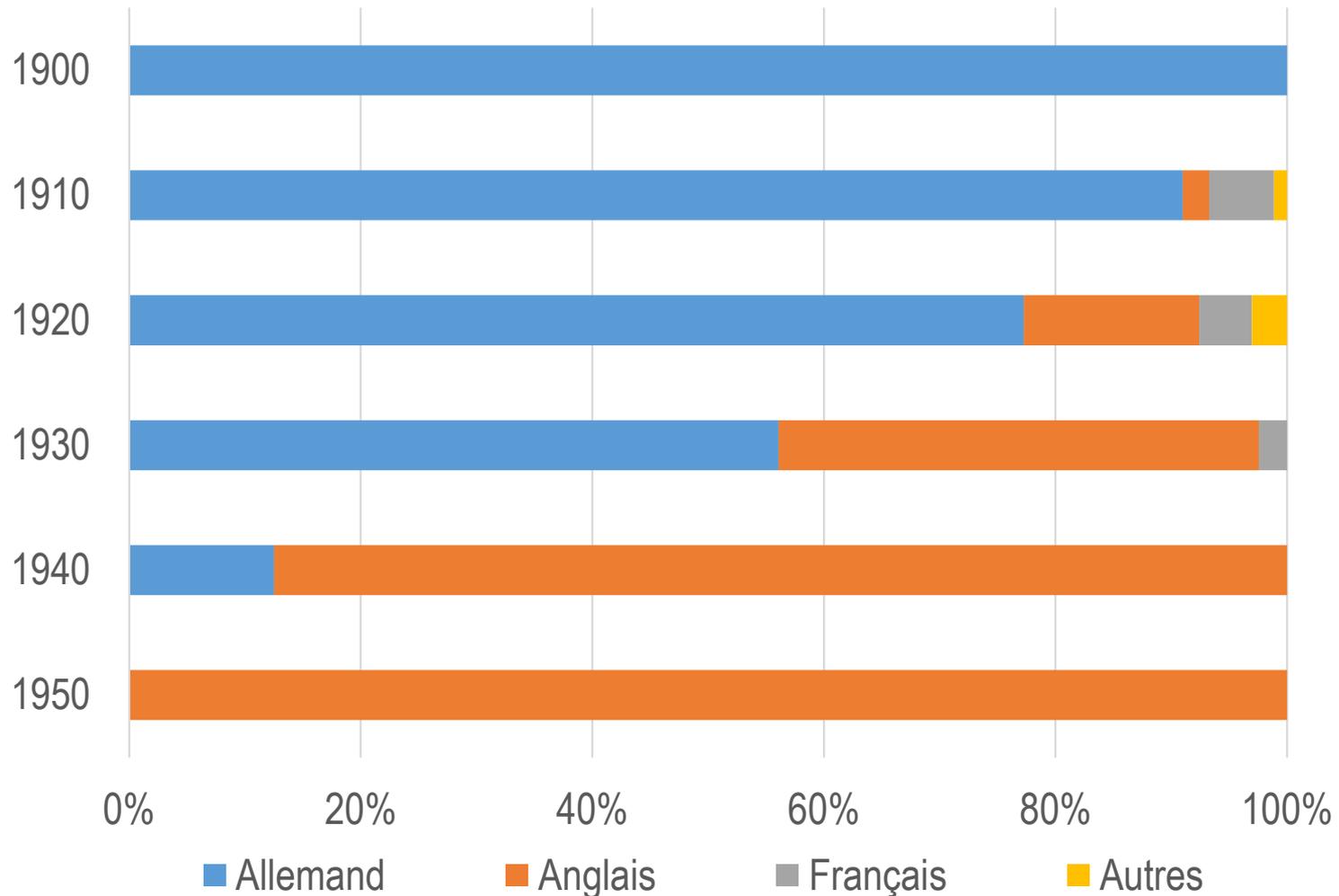
## Création de nouvelles revues (Base de données ULRICH)



# Croissance: nombre d'articles publiés, 1900-2021

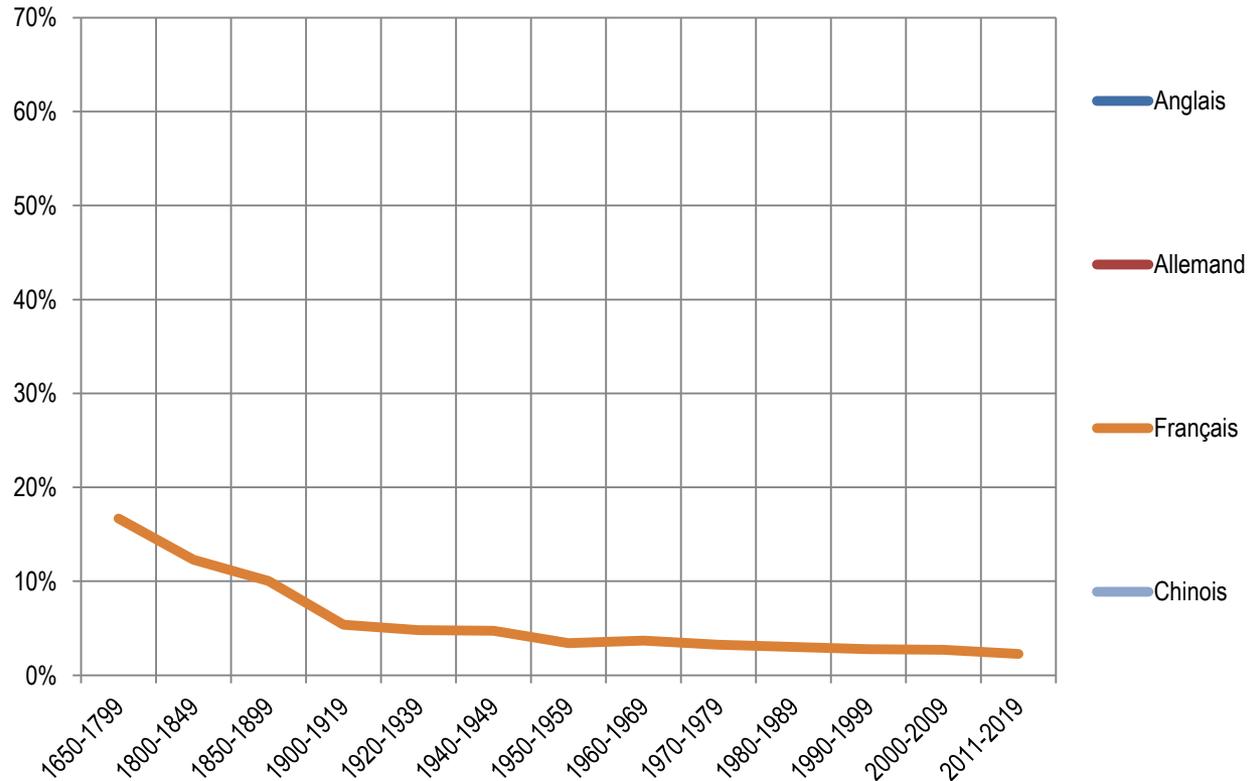


# Langue de publication d'Einstein



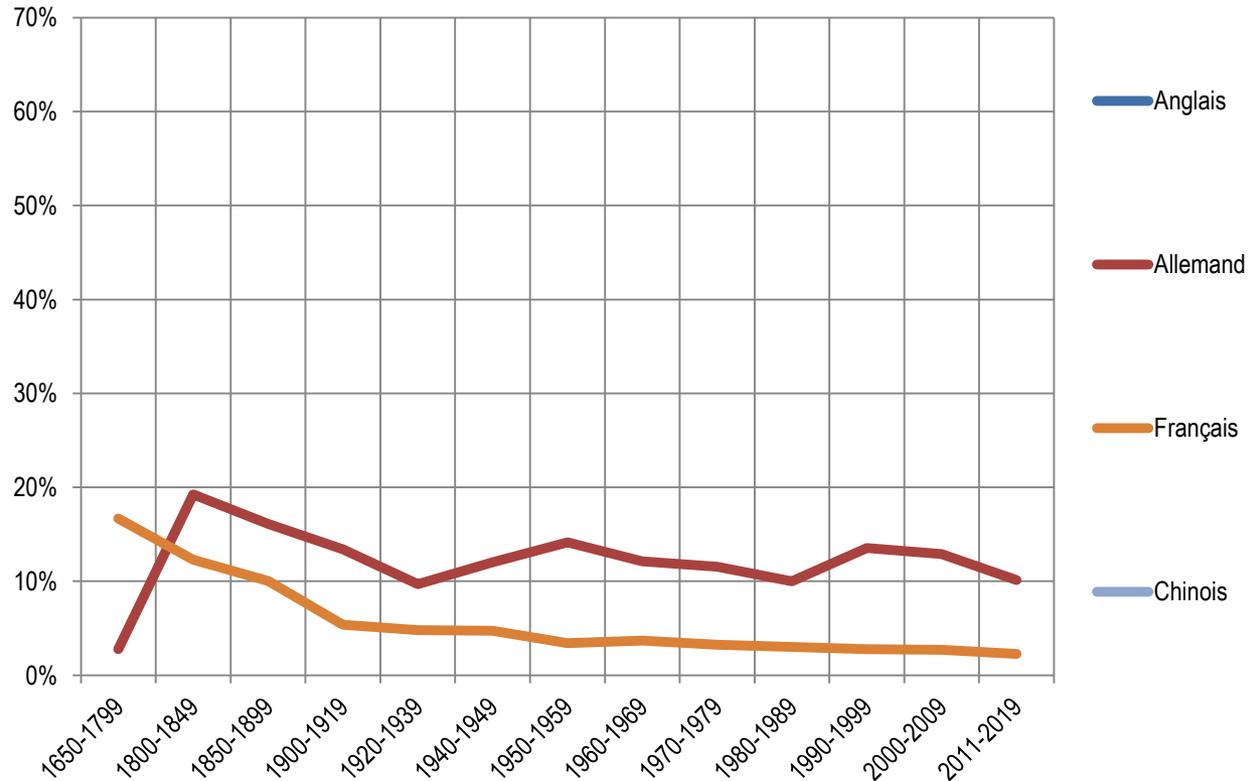
# Importance relative des langues

## Création de nouvelles revues selon la langue



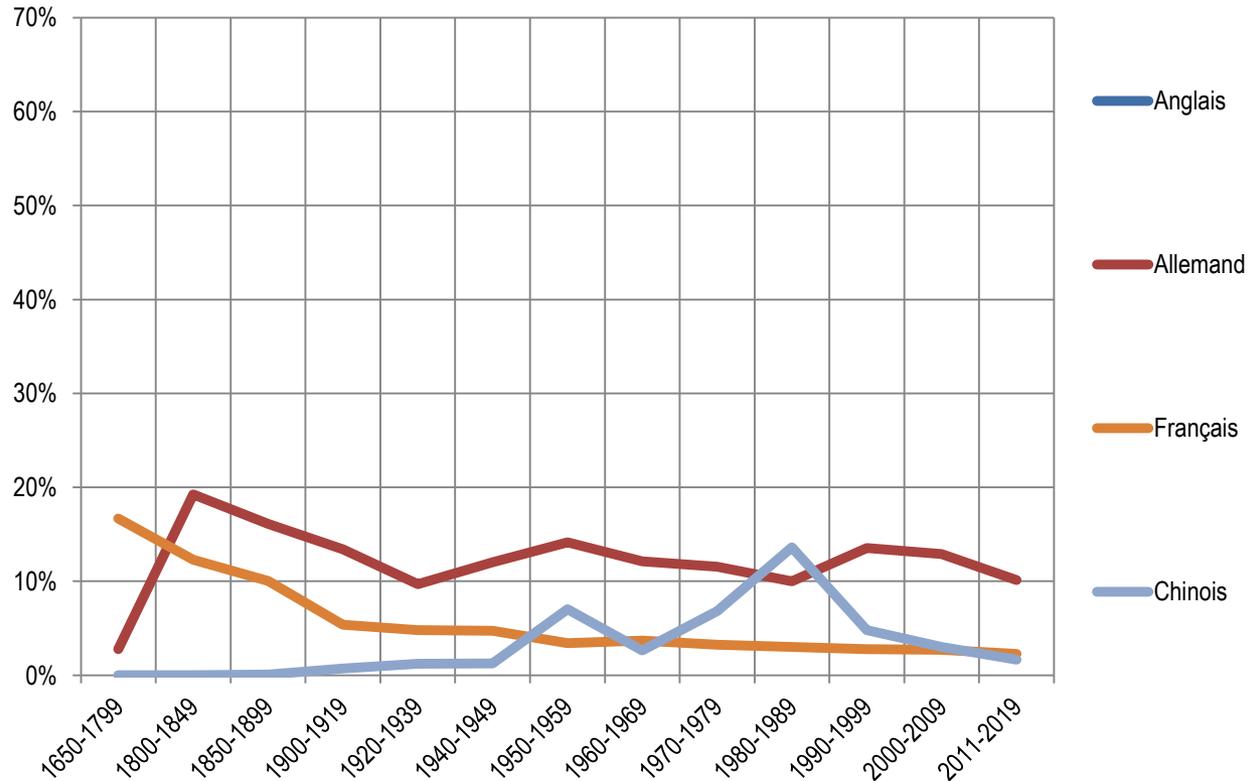
# Importance relative des langues

## Création de nouvelles revues selon la langue



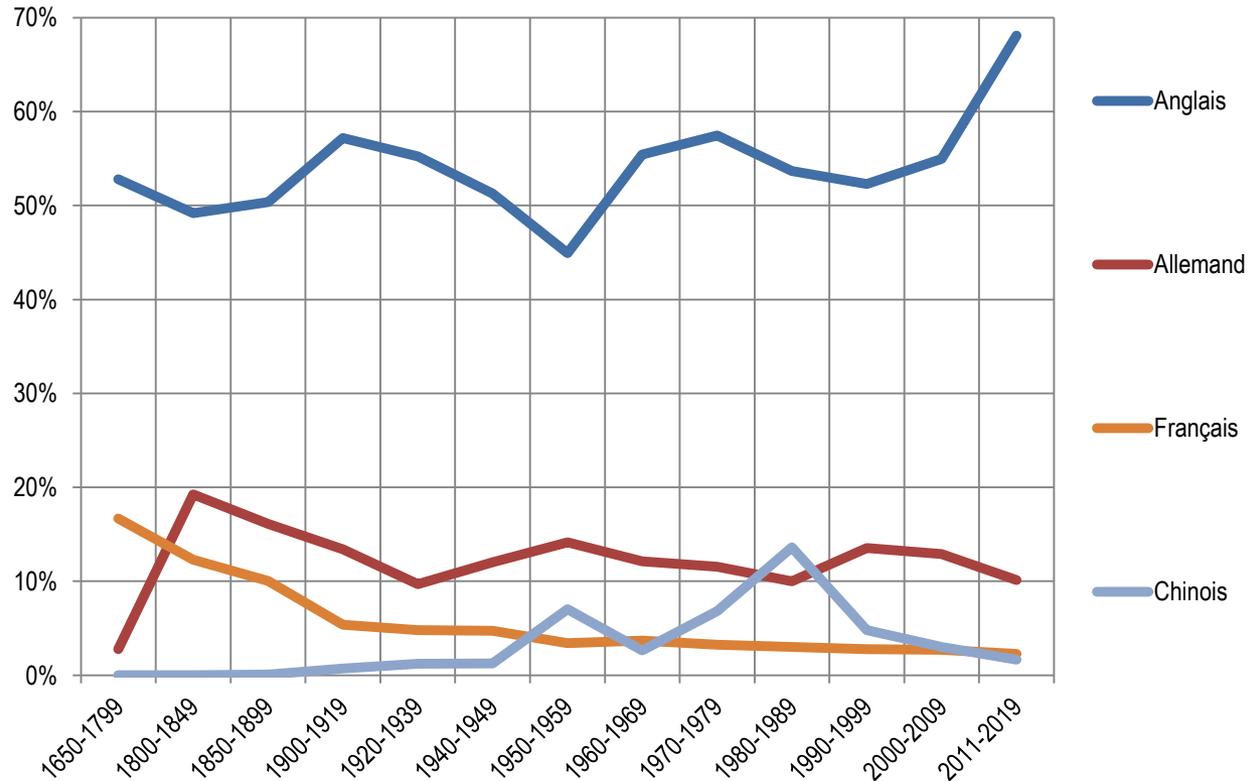
# Importance relative des langues

## Création de nouvelles revues selon la langue



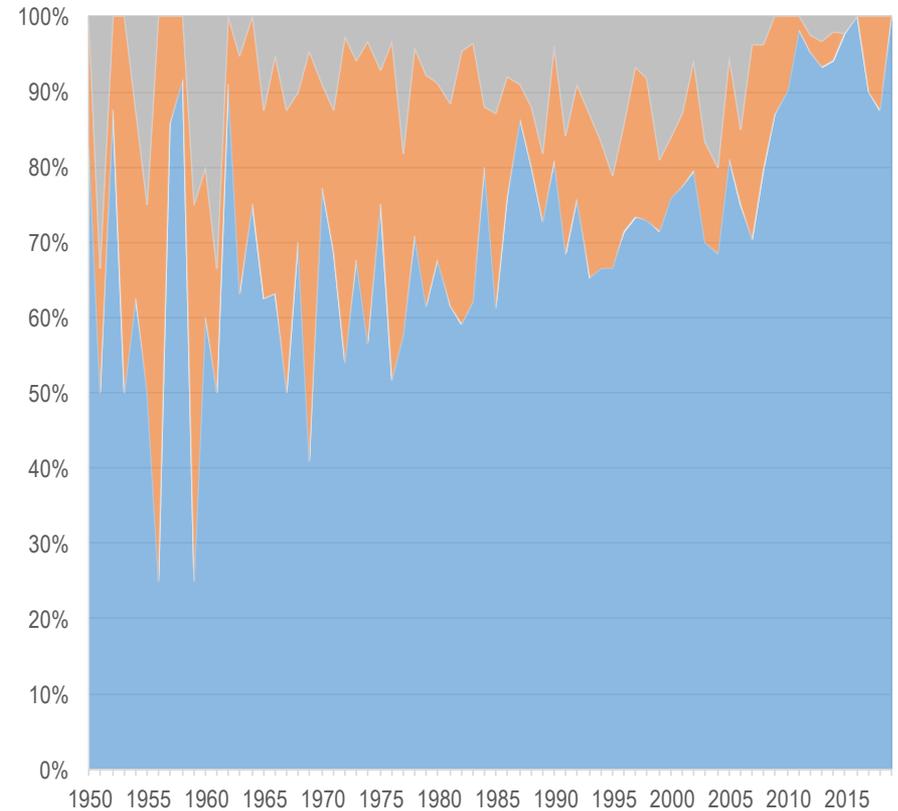
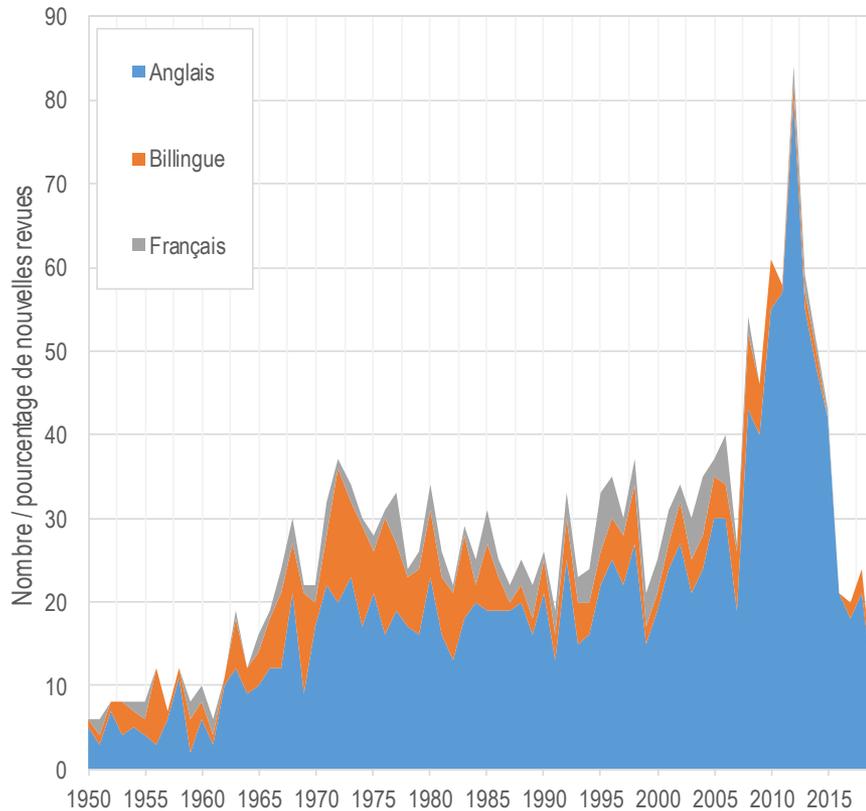
# Importance relative des langues

## Création de nouvelles revues selon la langue



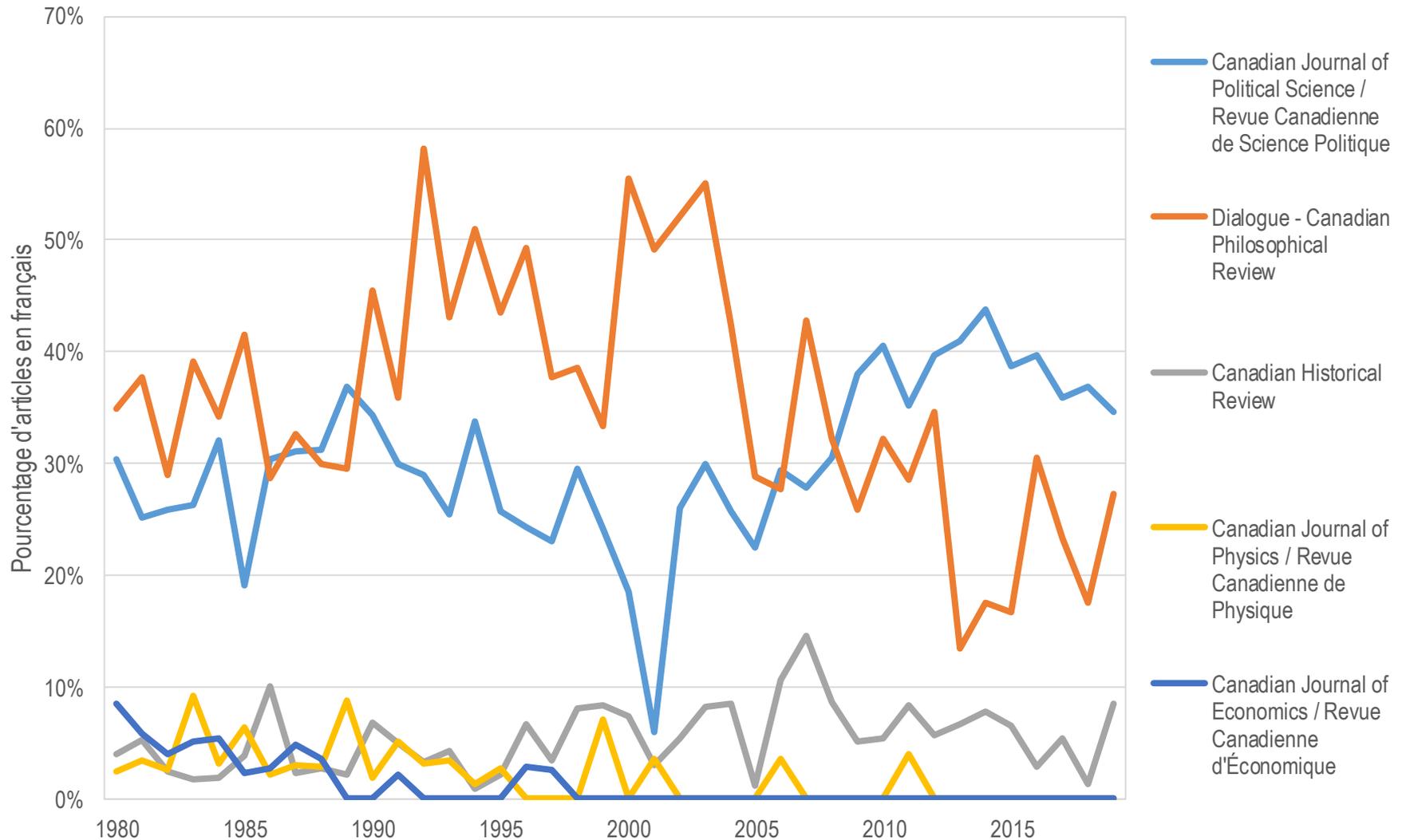
# La domination de l'anglais

## Création de nouvelles revues (Canada)

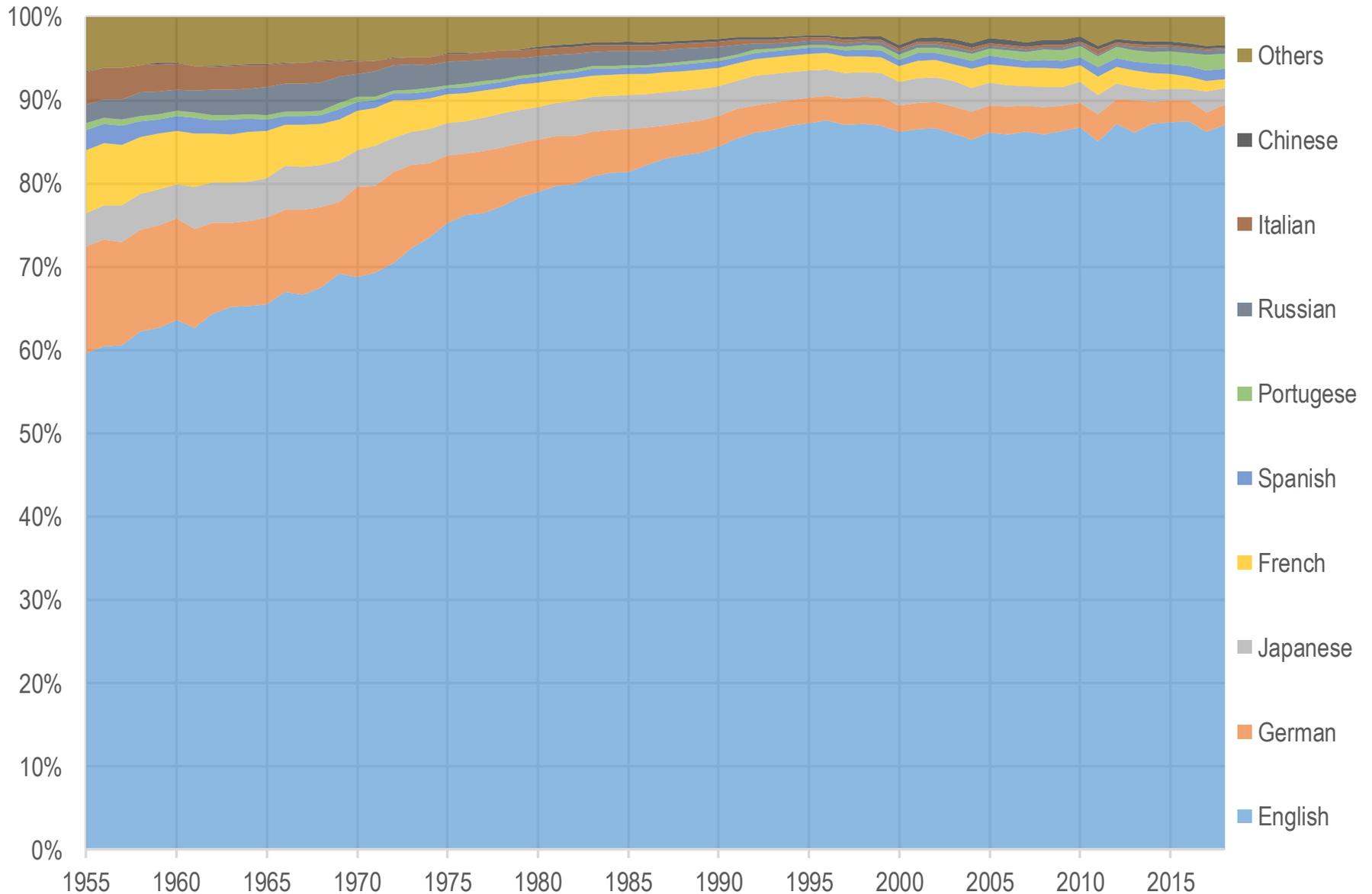


# La domination de l'anglais

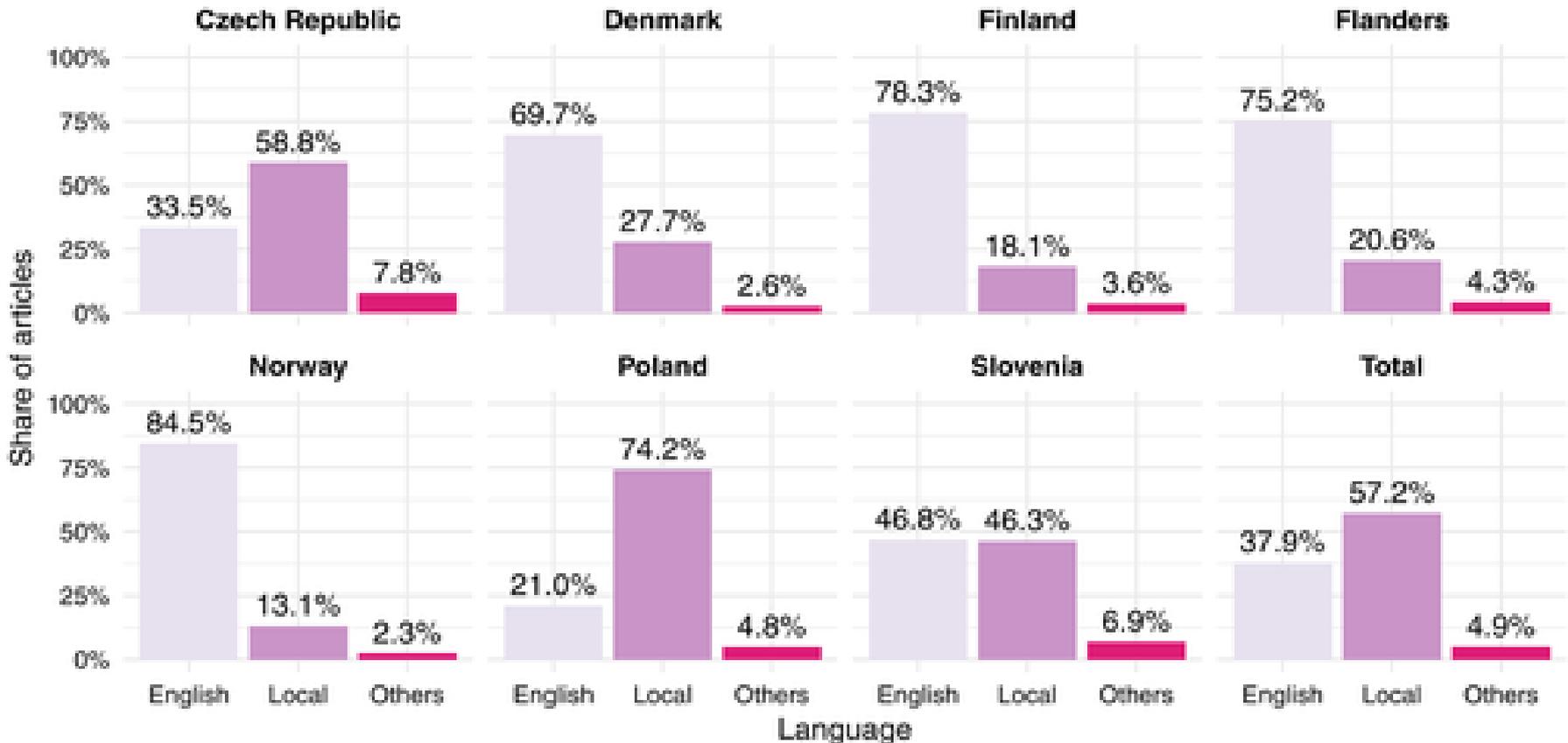
## Langue des articles dans les revues bilingues



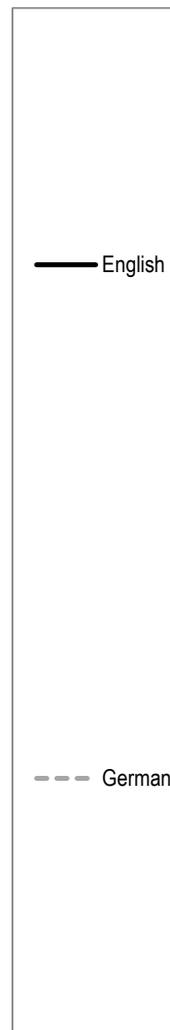
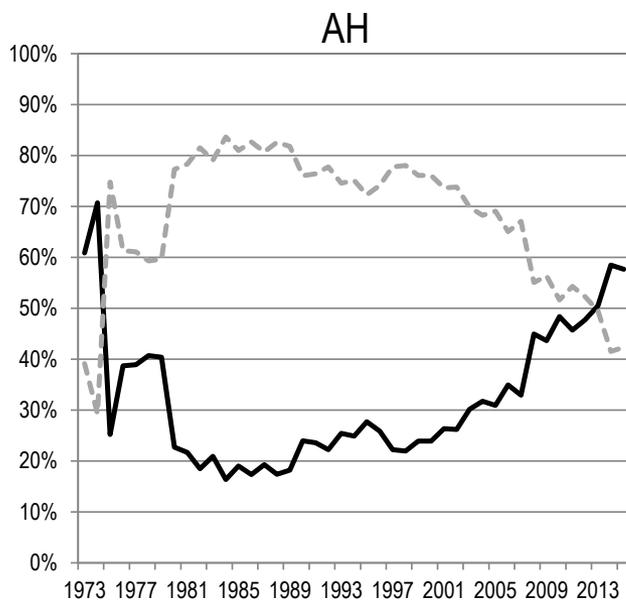
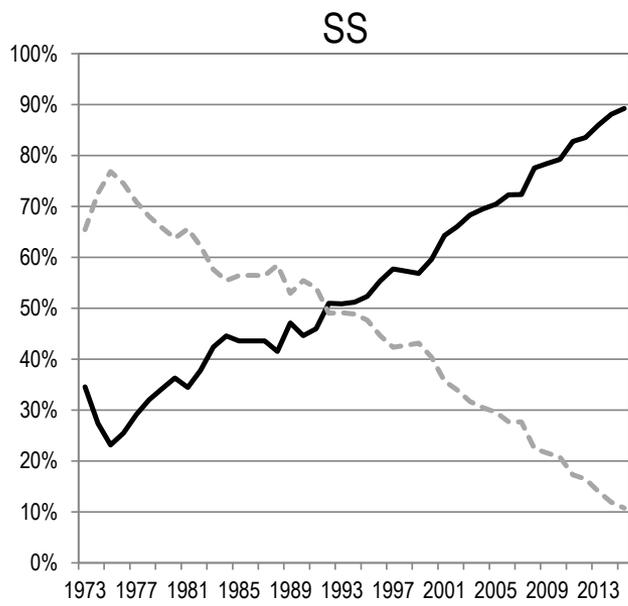
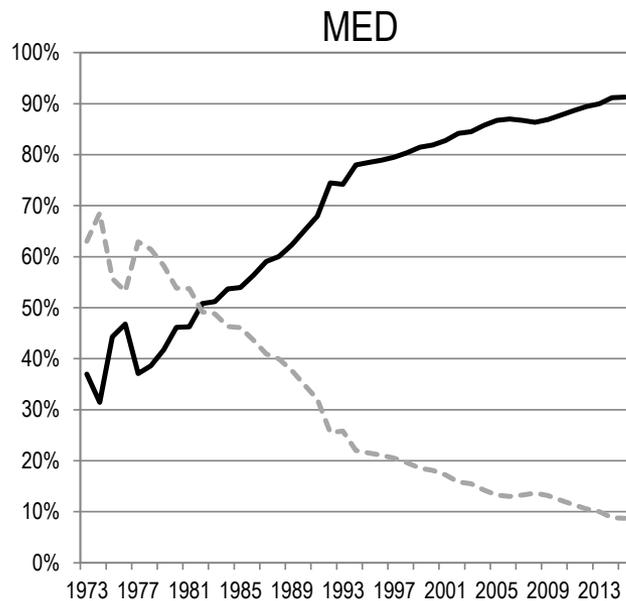
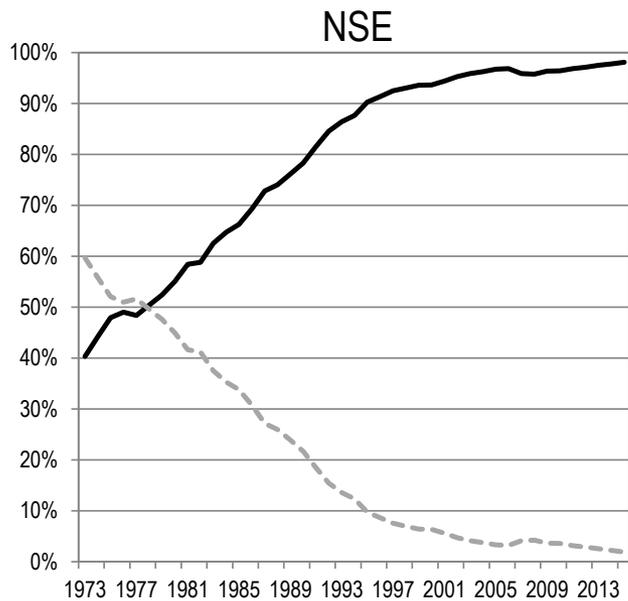
# Nombre d'articles selon la langue, 1955-2018



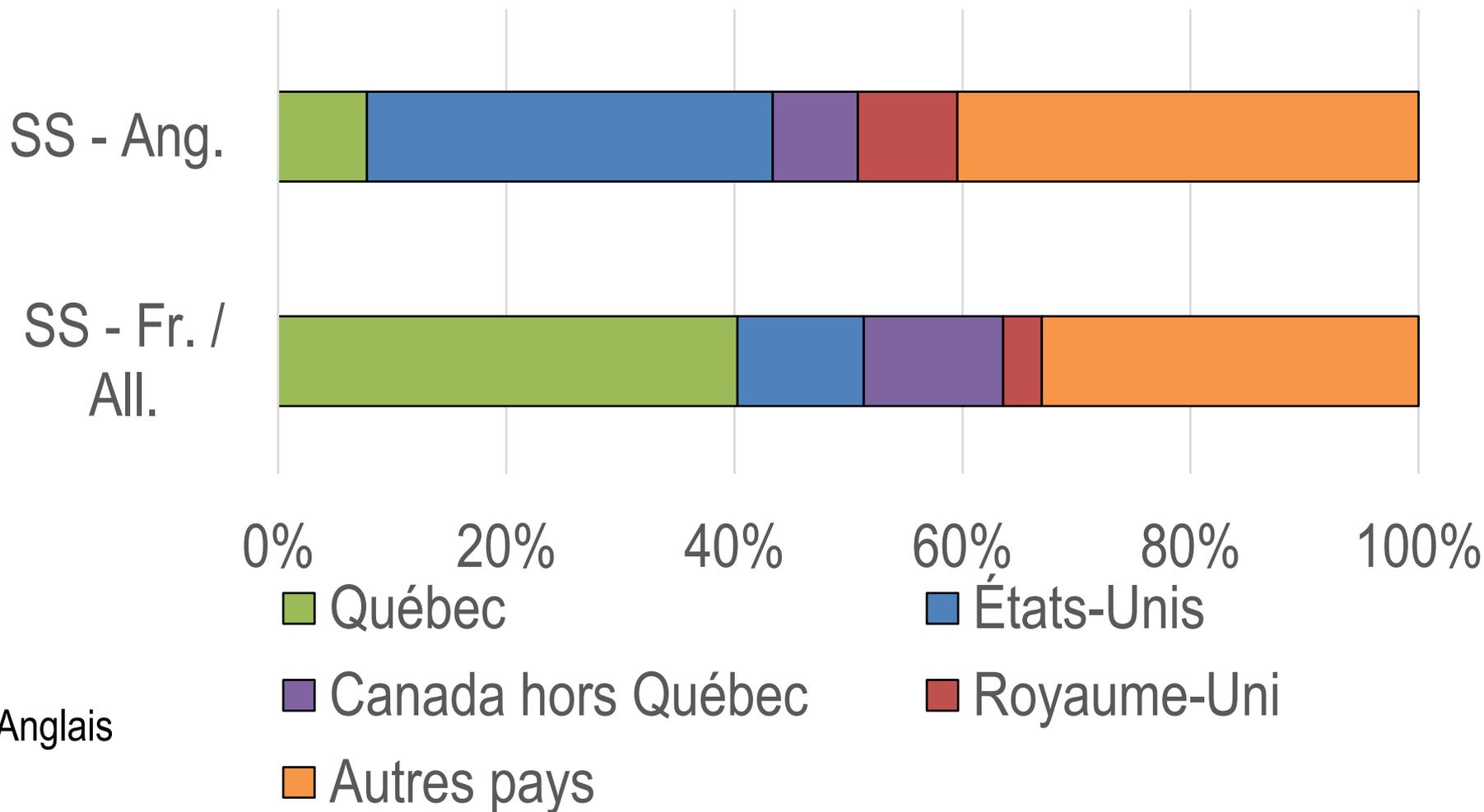
# Langue de publication (pays choisis)



# Allemagne et langue de publication (WOS)



# Qui cite les articles québécois?



Anglais

# Rôle des revues

- Diffusion des résultats de la recherche?
- Évaluation par les pairs?
- Archiver les connaissances?
- Fédérer les communautés
  - Principalement en sciences sociales et humaines
- Fournir une hiérarchie des découvertes... et des auteurs, institutions et pays
  - Capital symbolique

# Rôle des revues

- Les revues ne sont pas toutes nées égales
  - Langue
  - Domaine
  - Éditeur
- Décalage entre ce qui est important et ce qui est compté dans les évaluations
  - Recherche nationale - revues nationales

# Effet sur les objets d'études

Type de revue	Auteurs québécois et quebec* ou canad* dans le résumé	Auteurs allemands et german* dans le résumé	Auteurs français et franc* ou french* dans le résumé
Revue nationale	36,6%	28,3%	26,2%
Revue américaine	15,8%	19,1%	17,7%
Autres revues	17,4%	20,3%	19,3%

# Importance des revues nationales

## Téléchargements par revue, selon l'éditeur, U. Montréal

Maison d'édition ou diffuseur	Revue accessibles (n)	Téléchargements (n)	Téléchargements par revue (n)
Érudit	115	339 266	2 950
Am. Chem. Soc.	70	106 635	1 523
Elsevier	2 951	1 425 370	483
Annual Reviews	52	20 464	394
Wiley	1 834	588 922	321
Springer-Nature	2 632	532 533	202
Taylor & Francis	2 115	185 283	88
JSTOR	3 522	296 084	84
« <i>Big four</i> »	9 532	2 732 108	287

# Importance des revues nationales

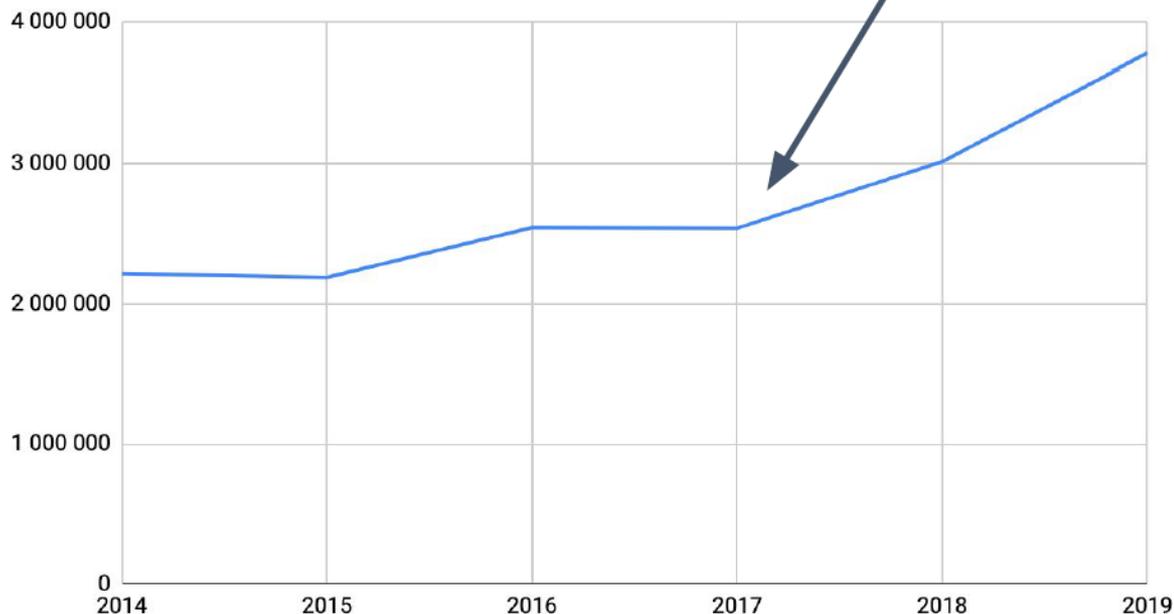
## Usage de la plateforme Érudit

24,7 millions  
de pages vues

Lancement nouvelle  
plateforme  
Ajouts revues hors Québec  
(PKP/OJS)  
Abaissement de la barrière  
mobile (24 à 12 mois)

3,7 millions  
de visiteurs uniques

Nombre de visiteurs uniques



+25%  
de visiteurs  
uniques en 2019

# Initiative d'Helsinki sur le multilinguisme dans la communication savante

## 1. Soutenir la diffusion des résultats de la recherche dans l'intérêt de la société.

- Assurez-vous que les chercheurs sont récompensés pour la dissémination des résultats de leur recherche au-delà du monde académique, et pour leurs contributions en matière patrimoniale, culturelle et sociale.
- Assurez-vous qu'il soit possible d'accéder de façon équitable aux connaissances issues de la recherche dans une diversité de langues.

# Initiative d'Helsinki sur le multilinguisme dans la communication savante

## 2. Protéger les infrastructures nationales permettant la publication de recherches pertinentes au niveau local.

- Assurez-vous que les éditeurs de revues et de livres à but non lucratif disposent à la fois de ressources suffisantes et du soutien nécessaire pour maintenir des normes élevées de contrôle de la qualité et d'intégrité de la recherche.
- Assurez-vous que la transition vers l'Open Access des éditeurs nationaux de revues et de livres ne mette pas leur existence en péril.

# Initiative d'Helsinki sur le multilinguisme dans la communication savante

## 3. Promouvoir la diversité linguistique dans les systèmes d'évaluation et de financement de la recherche.

- Assurez-vous que, dans le processus d'évaluation par des experts, les recherches de haute qualité sont valorisées indépendamment de la langue ou du canal de publication.
- Assurez-vous que, lorsque des systèmes basés sur des métriques sont utilisés, la publication d'articles et de monographies dans toutes les langues est prise en compte de manière adéquate.

# Effets de la pandémie

- Revalorisation de la recherche (et de la diffusion) nationale
  - Disponibilité pour les communautés concernées
  - Chine: Politique de publication dans les revues nationales pour la recherche financée
  - Vers un nouveau multilinguisme?
- Changement des indicatifs
  - Chine et fin des primes à la publication basées sur le facteur d'impact
  - Ouverture devient une « qualité »
  - Qu'est-ce que de la bonne recherche?

# Questions?

Vincent Larivière

[vincent.lariviere@umontreal.ca](mailto:vincent.lariviere@umontreal.ca)

[@lariviev](https://twitter.com/lariviev)

[crc.ebsi.umontreal.ca](http://crc.ebsi.umontreal.ca)

Université   
de Montréal

Chaire de recherche du Canada sur  
les transformations de la communication savante  
École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

 OBSERVATOIRE DES SCIENCES  
ET DES TECHNOLOGIES

