



Pistes d'action pour soutenir l'engagement étudiant en enseignement supérieur



Document découlant de l'activité du 25 novembre 2021 organisée par les Services aux étudiants du réseau de l'Université du Québec, le CAPRES et la Fédération des cégeps.

Rédaction : Stéphanie Vagneux (Services aux étudiants du réseau de l'Université du Québec), en collaboration avec Karine Vieux-Fort (CAPRES) et Geneviève Reed (Fédération des cégeps).

Révision linguistique : Julie Lafrenière (Université du Québec)

Graphisme : Alexandre Silveira (Fédération des cégeps)

Crédits photographiques : pixabay.com

Personnes expertes ayant participé à la révision des contenus du document : Chloé Adler (Université Laval), Frédéric Beaudet (Fédération étudiante collégiale du Québec), Jean-Philippe Charbonneau (Université du Québec à Trois-Rivières), Pascale Corney (Collège Ahuntsic), Pascale Cloutier (École de technologie supérieure), Martin Minville (École de technologie supérieure), Chantale Nunes (Collège de Bois-de-Boulogne), Geneviève Reed (Fédération des cégeps) et Deborah Andrade Torquato Schimidt (Université de Montréal).

Pour citer ce document : Services aux étudiants du réseau de l'Université du Québec, CAPRES et Fédération des cégeps (2022). *Pistes d'action pour soutenir l'engagement étudiant en enseignement supérieur*. Québec.

Ce document est rendu disponible selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Partage dans les mêmes conditions 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).



| Table des matières

INTRODUCTION

SECTION 1 | Mobilisation autour du soutien de l'engagement étudiant : faits saillants de l'activité

SECTION 2 | Résultats des échanges en sous-groupes des personnes participantes

SECTION 3 | Outils d'aide à la réflexion

SECTION 4 | Pour aller plus loin : ressources complémentaires

SECTION 5 | Annexe : documents de présentation des panélistes de l'activité

I INTRODUCTION

Le 25 novembre 2021 avait lieu l'activité de mobilisation intitulée [Regards multiples sur le soutien de l'engagement étudiant en enseignement supérieur](#), organisée par les Services aux étudiants du réseau de l'Université du Québec, le CAPRES (Consortium d'animation sur la persévérance et la réussite en enseignement supérieur) et la Fédération des cégeps.

Cette activité faisait suite au [9^e Café virtuel de mars 2021 sur le thème de l'engagement étudiant à distance](#), organisé par les Services aux étudiants du réseau de l'Université du Québec, et visait à rejoindre un plus large bassin de personnes intéressées par le soutien de l'engagement étudiant au cégep et à l'université. Plus de 150 personnes ont pu entendre et contribuer à cette activité de mobilisation. Geneviève Reed, coordonnatrice aux affaires étudiantes à la Fédération des cégeps, était l'animatrice de cette activité.

Parallèlement, le CAPRES publiait, en avril 2021, un dossier thématique sur la [persévérance en enseignement supérieur](#). Dans ce dossier, un éclairage est porté sur la notion d'engagement dans les études, c'est-à-dire dans la classe. L'activité du 25 novembre 2021 visait, entre autres pour le CAPRES, à enrichir la question de l'engagement étudiant en dehors de la classe, mais toujours au sein de l'établissement d'enseignement.

Dans cette activité du 25 novembre 2021, l'engagement étudiant en enseignement supérieur est compris comme toute action, activité ou modalité mise en place dans un cégep ou une université, qui favorise l'implication des étudiantes et étudiants dans la vie de son établissement ou qui augmente la qualité de l'expérience étudiante (participation à des activités, comités, groupes, associations, événements, etc.). Dans cette optique, le soutien de l'engagement étudiant représente ainsi toutes les mesures mises en œuvre pour donner accès, augmenter la participation, bonifier l'expérience ou accompagner l'engagement étudiant. Il requiert de la part des établissements d'enseignement supérieur de proposer et promouvoir une vision concertée et basée sur une connaissance fine de sa population étudiante, le tout appuyé par des ressources qualifiées et un environnement propice au déploiement de la créativité et à la reconnaissance de cette dernière.



SECTION 1



MOBILISATION AUTOUR DU SOUTIEN DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT : FAITS SAILLANTS DE L'ACTIVITÉ

Le contexte et les impacts de la pandémie de la COVID-19 sur l'engagement étudiant

Il apparaît important de mentionner que la pandémie de la COVID-19, qui bouleverse la planète et aussi le fonctionnement habituel des établissements d'enseignement supérieur depuis mars 2020, a apporté et continuera d'apporter son lot de défis selon un agenda assez volatile. Au moment de tenir l'activité du 25 novembre 2021, les personnes participantes parlaient de retour sur le campus et de la manière de stimuler

à nouveau les projets et les activités étudiantes. Or, au moment de publier ce document, la situation sanitaire subit une 6^e vague créée par un nouveau variant. L'activité sur les campus se module encore selon les dernières consignes sanitaires et il est possible que le milieu de l'enseignement supérieur (tout comme le reste de la société) ait à composer avec ce virus et ses impacts encore pour plusieurs mois, voire plusieurs années.

Dans des échanges après l'activité, notamment lors de la relecture du présent document, des professionnels et professionnelles oeuvrant au soutien de l'engagement étudiant parlaient même d'impacts majeurs sur le tissu social général, sur certaines modalités de fonctionnement et sur le capital historique de certaines associations et de certains groupes étudiants. Certaines bases ont été fragilisées et il y a peut-être même une reconstruction à prévoir. L'initiative se faisant plus timide, le soutien des différents alliés internes des établissements devient ainsi essentiel pour favoriser l'engagement étudiant.

D'autres activités, colloques et moments de partage d'idées et de pratiques devront certainement avoir lieu pour poursuivre l'amélioration des conditions du soutien de l'engagement étudiant en enseignement supérieur.

Le document « Pistes d'action pour soutenir l'engagement étudiant en enseignement supérieur »

Le présent document rassemble ici :

- Un résumé du déroulement de l'activité et l'accès aux présentations des panélistes ([section 1](#));
- Le résultat des échanges des personnes participantes en sous-groupes, mettant en évidence des idées phares et des pistes d'action ([section 2](#));
- Deux outils d'aide à la réflexion sur le soutien de l'engagement étudiant ([section 3](#));
- Une liste de quelques sources et références ([section 4](#));
- Les présentations des panélistes de l'activité ([section 5](#)).

L'activité s'est déroulée en trois temps complémentaires :

1. Premièrement, des présentations de panélistes de divers horizons ont permis de mettre la table sur la question du soutien de l'engagement étudiant par des exemples de pratiques institutionnelles et des témoignages expérientiels;
2. Ensuite, les personnes participantes ont été invitées à amorcer des échanges en sous-groupes en explorant diverses questions en lien avec le soutien de l'engagement étudiant;
3. Finalement, un retour en plénière a permis de conclure l'activité et d'ouvrir sur les constats de cet exercice.

I PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATIONS DE PANÉLISTES

Pour favoriser des échanges riches et offrir des exemples de pratiques, cinq panélistes ont été identifiés pour apporter des regards différents et complémentaires sur le soutien de l'engagement étudiant : d'abord, un regard théorique, deux expériences terrain – une à l'université et l'autre dans un cégep – puis deux expériences étudiantes (un diplômé du collégial et une doctorante).

L'engagement étudiant, une notion à démystifier



consulter la
présentation

Chloé Adler, conseillère experte en gestion du changement dans la fonction publique québécoise et chargée de cours à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, a mis la table en faisant état des résultats du dernier chapitre de sa thèse de doctorat en sciences de l'administration. Elle a notamment mis de l'avant plusieurs définitions et typologies de l'engagement étudiant, du point de vue associatif. Elle conclut en mentionnant que les modes et les types d'engagements sont intimement liés aux individus et aux contextes sociopolitiques au sein desquels ils se déploient. De plus, son propos permet d'appuyer un soutien adapté et multiple de l'engagement étudiant puisque celui-ci est pluriel et aux motivations variées.

« Il n'existe donc pas de modèle unique d'engagement, au contraire, on assiste à une complexification de ce phénomène en temps normal et qui est révélé encore davantage en contexte de changement émergent. » - Chloé Adler

ÉTS : Une structure unique au service de l'engagement étudiant



consulter la
présentation

Pascale Cloutier, technicienne en administration à la régie des clubs étudiants scientifiques et technologiques au sein des Services à la vie étudiante de l'École de technologie supérieure (ÉTS), poursuit en présentant l'organisation du soutien de l'engagement étudiant dans son établissement. En prenant appui sur le concept de bénévolat axé sur les compétences, Pascale Cloutier explique le rôle primordial qu'un établissement peut et doit jouer pour déployer l'expérience des étudiantes et étudiants dans leur engagement. Elle mentionne l'importance de fournir un encadrement, des ateliers pour développer des compétences essentielles, des lieux physiques où réaliser les activités. Il s'agit d'un véritable « carré de sable » à mettre en place pour décupler les bénéfices de l'engagement des étudiantes et étudiants.

« Assurer une structure pour l'engagement étudiant, c'est offrir un milieu de vie au service de l'apprentissage, la créativité, l'innovation, le plaisir. » - Pascale Cloutier

Collège de Bois-de-Boulogne : Pourquoi et comment mettre en place des Cheminements + au niveau collégial ?



consulter la
présentation

Chantale Nunes, enseignante de biologie et coordonnatrice du Département de biologie au Collège de Bois-de-Boulogne, présente une réponse de son établissement pour mieux soutenir l'engagement étudiant par le biais de l'intégration des activités et des opportunités d'engagement dans le dossier étudiant (grâce à Omnivox, via l'outil Léa). Ainsi, toutes les étudiantes et tous les étudiants ont accès aux informations sur les moyens de s'engager dans la vie étudiante et d'inscrire leur participation dans un cheminement spécifique, appelé Cheminement +. Ces informations sont comptabilisées directement dans leur dossier étudiant. Ce système a permis de mieux faire connaître et reconnaître l'engagement étudiant dans ce collège.

« Il y a beaucoup de ressources déjà en place dans chacun de nos établissements qui vont contribuer positivement à l'engagement étudiant. Mais la clé dans tout ça est peut-être de les unir de façon à avoir une structure qui est un peu plus institutionnalisée et qui va permettre d'inclure différents intervenants. Donc pas seulement les personnes impliquées au niveau du service à la vie étudiante pour proposer des activités et inviter les étudiants, mais aussi toutes les autres initiatives qui peuvent être prises, que ce soit par des enseignants, des professionnels ou d'autres membres du personnel. » - Chantale Nunes

Pour compléter les regards sur le soutien de l'engagement étudiant, la voix d'étudiantes et d'étudiants engagés a été mise de l'avant.

L'apport de l'engagement chez la population étudiante dans un contexte associatif



consulter la
présentation

Frédéric Beaudet, coordonnateur aux affaires collégiales à la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ), a proposé sa vision de son propre engagement lors de son implication dans l'Association étudiante du Cégep de Baie-Comeau pendant ses études et aujourd'hui au sein de la FECQ. En plus de mettre de l'avant ce qu'il est possible de retirer d'un engagement pendant les études et les bénéfices d'un engagement dans une association étudiante, il a également fait valoir que ce dernier n'est pas toujours accessible pour toutes les populations étudiantes. Plusieurs étudiantes et étudiants doivent travailler pendant leurs études, d'autres consacrent tout leur temps aux études pour l'obtention de meilleures notes, d'autres ont des responsabilités parentales, d'autres vivent une situation de handicap, ce qui peut potentiellement limiter leur capacité d'engagement dans le cadre de leurs études.

« L'engagement est un privilège. Par cette phrase, je veux dire que l'engagement étudiant n'est pas accessible à toutes et à tous. Personnellement, je me suis engagé pendant la COVID, mais pour beaucoup de personnes ça n'aurait jamais été possible puisque plusieurs personnes devaient soit travailler, soit s'occuper d'un enfant, plusieurs raisons possibles de ne pas pouvoir s'engager. Même en dehors de la COVID, plusieurs personnes ne peuvent pas s'engager autant qu'elles le veulent. Ce n'est pas juste une question de VOULOIR, mais de POUVOIR s'engager. » - Frédéric Beaudet

L'engagement étudiant et l'intégration linguistique, culturelle et sociale des étudiantes et étudiants internationaux : le témoignage d'une étudiante brésilienne aux cycles supérieurs



consulter la
présentation

Deborah Andrade Torquato Schmidt, doctorante en sciences de l'éducation à l'Université de Montréal, est représentante étudiante au CRIFPE (Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante). Deborah a témoigné de son engagement étudiant du point de vue d'une étudiante brésilienne, au parcours migratoire récent et ayant le désir de se créer un nouveau réseau académique, social et professionnel au Québec. Ainsi, elle a mis de l'avant les défis et les enjeux qu'elle vivait (surmonter la barrière de la langue, briser l'isolement, se repérer dans le système d'éducation du Québec, etc.) qui ont été autant de motivations pour s'engager dans un centre de recherche. Enfin, elle a conclu sur les bénéfices observés, soit l'apport à sa formation, une meilleure intégration ainsi que des opportunités d'intégrer le milieu de recherche québécois.

« Une possibilité de faire partie des espaces composés majoritairement par des Québécois. [...] Quand on est un étudiant international ou quand on est un immigrant, comme dans mon cas, parfois on est un peu gêné de faire partie de ces espaces. Soit à cause de la langue, de la facilité que les gens ont de parler entre eux et d'avoir des connexions, même des amitiés. Parfois on se sent un peu isolé et briser cette barrière c'est très important à mon avis. » - Deborah Andrade Torquato Schimidt

Vous voulez en savoir plus ou revoir les présentations des panélistes ?

Pour visionner les présentations des panélistes, suivez ce lien vers l'enregistrement de l'activité sur la chaîne YouTube du CAPRES :



I DEUXIÈME PARTIE : MOBILISATION DES PERSONNES PARTICIPANTES

L'activité a aussi permis aux personnes participantes de réfléchir, en sous-groupes, à la thématique du soutien de l'engagement étudiant à l'aide de trois questions. Les personnes participantes étaient invitées à colliger leurs réponses sur un babillard électronique :

- Question 1 - Comment voyez-vous votre rôle et celui de votre établissement dans le soutien de l'engagement étudiant?
- Question 2 - Au sein de votre établissement et à votre niveau, comment s'assurer de soutenir diverses formes d'engagement étudiant?
- Question 3 - Au sein de votre établissement et à votre niveau, comment arriver à soutenir l'engagement de l'ensemble des populations étudiantes?

I TROISIÈME PARTIE : RETOUR EN PLÉNIÈRE

De retour en grand groupe, l'animatrice, Geneviève Reed, a donné à nouveau la parole aux panélistes et à des personnes participantes afin de mettre en évidence le résultat de ces échanges.

Les **idées phares** mises de l'avant ont été les suivantes :

1. Bien **connaître sa population étudiante** (besoins/intérêts) :
 - Pour mieux l'accompagner;
 - Pour offrir des opportunités d'engagement en phase avec la réalité (ex. : club de sport électronique).

2. **Promouvoir les bénéfices** de l'engagement étudiant :
 - Faire davantage de sensibilisation;
 - Faire la promotion de l'engagement en bénéficiant de la voix des étudiantes et étudiants engagés.
3. Voir à identifier les **bonnes pratiques pour pérenniser cet engagement**.
À ce titre, le rôle de l'établissement est primordial pour :
 - Fournir le terrain de jeu favorable pour une expérience d'engagement optimale (tenter d'abolir le plus les contraintes à l'engagement : fournir des locaux, des ateliers pour développer des compétences de gestion de projets, etc.);
 - Se doter de ressources dédiées au soutien de l'engagement (conseiller et conseillère à la vie étudiante);
 - Créer les liens avec la classe, les cours et le parcours étudiant afin de miser sur la transversalité des compétences et des connaissances.
4. **Créer des partenariats** avec la communauté interne et externe à l'établissement pour diversifier les type d'engagement étudiant offerts.
5. **Reconnaître l'engagement** par le biais notamment de mentions au bulletin ou au relevé de notes, de crédits, bourses et certificats, ainsi que lors de cérémonies officielles institutionnelles.

En résumé, les présentations et les interventions des personnes participantes permettent d'avancer qu'un réel leadership institutionnel pour développer, soutenir et déployer l'engagement étudiant est un ingrédient important de succès. Une vision institutionnelle concertée permet la mise en œuvre d'une offre de soutien à l'engagement étudiant qui est cohérente et structurée, tout en laissant place à la nouveauté, l'innovation et la créativité.

Le présent document est un outil complémentaire de réflexion, issu des échanges de l'activité du 25 novembre 2021 et qui vise à contribuer, à consolider ou à développer cette vision institutionnelle du soutien de l'engagement étudiant.

SECTION 2 |

RÉSULTATS DES ÉCHANGES EN SOUS-GROUPES DES PERSONNES PARTICIPANTES



Les éléments qui suivent sont issus des réflexions de plusieurs dizaines de personnes intervenantes, étudiantes et enseignantes ainsi que de personnes intéressées par le soutien de l'engagement étudiant. Ces réflexions ont été recueillies dans un babillard électronique lors de l'activité de mobilisation du 25 novembre 2021.


Classées selon les cinq idées phares mentionnées précédemment, ces réflexions proposent un **point de départ** pour toute organisation qui souhaite valider, revoir ou bonifier son soutien de l'engagement étudiant. Des pistes d'action sont proposées, appuyées par les réflexions colligées lors de l'activité.

Une grille qui reprend ces éléments (idées phares et pistes d'action) est également fournie dans la section 3 de ce document au bénéfice des établissements et des personnes responsables du soutien de l'engagement étudiant.

Les 5 idées phares sont résumées dans les catégories suivantes :

1. **CONNAÎTRE SA POPULATION ÉTUDIANTE**
2. **PROMOUVOIR LES BÉNÉFICES**
3. **PÉRENNISER L'ENGAGEMENT**
4. **CRÉER DES PARTENARIATS**
5. **RECONNAÎTRE L'ENGAGEMENT**

1 | CONNAÎTRE SA POPULATION ÉTUDIANTE


 **PISTE D'ACTION 1.1** – AFIN DE MIEUX CONNAÎTRE SA POPULATION ÉTUDIANTE, L'ÉTABLISSEMENT DOIT RECUEILLIR DES DONNÉES SUR CELLE-CI

 **Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :**


« Bien connaître la population du campus et ses habitudes pour savoir comment la mobiliser, mais aussi pour s'adapter aux réalités et au contexte du moment (par exemple, e-sports). »

« Est-ce qu'on doit s'imaginer que l'ensemble de la population étudiante désire réellement s'impliquer? On doit prendre en compte la diversité des étudiants et de leurs besoins/désirs. »

« C'est faux de dire que tous les étudiants veulent s'impliquer, c'est plus de permettre à ceux qui veulent s'impliquer d'avoir la chance de le faire. »

 **Moyens proposés par les personnes participantes :**

- Comprendre les besoins des étudiantes et étudiants, comprendre d'où ils viennent, ce qu'ils viennent chercher, comment rapprocher les services aux étudiants de la classe; s'appuyer sur leur réalité.
- Éviter de mettre de la pression, respecter le niveau d'engagement de chacun et de chacune.
- Identifier les intérêts des étudiants et étudiantes et contribuer à offrir des opportunités/activités pour répondre à leurs intérêts/besoins.

 **PISTE D'ACTION 1.2** – POUR DEMEURER EN PHASE AVEC LES BESOINS DE SA POPULATION ÉTUDIANTE, L'ÉTABLISSEMENT DOIT PROPOSER DIVERS CANAUX DE COMMUNICATION AFIN DE FAVORISER UN DIALOGUE EN CONTINU AVEC ELLE

 **Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :**

« Écouter nos experts sur le sujet : les étudiants. »

« Soutenir les regroupements étudiants... Ils nous diront quoi faire ! »

« En travaillant et en collaborant étroitement avec les étudiants pour comprendre leur expérience et leurs besoins. »

 **Moyens proposés par les personnes participantes :**

- Sonder les étudiants et étudiantes chaque année pour connaître leurs intérêts et leurs besoins.
- Assurer la présence des associations étudiantes en leur réservant des places sur les différentes instances de l'établissement.
- Développer des comités « terrain » (2S/LGBTQ+, climat, environnement, égalité sociale), qui sont une bonne source d'information.



PISTE D'ACTION 1.3 – LES ÉTABLISSEMENTS DOIVENT ÊTRE RESPONSABLES
D'ASSURER L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DES OPPORTUNITÉS
D'ENGAGEMENT ÉTUDIANT



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Favoriser la création et le soutien d'associations parascolaires, dont des regroupements par champs d'intérêt : arts, loisirs, étudiants étrangers, Premières Nations, etc. »

« Sport : trouver un équilibre pour les étudiants/athlètes/coach; mieux connaître leur réalité (personnes intervenantes). »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Revoir les critères d'accès pour obtenir des bourses de reconnaissance ou les incitatifs à s'engager afin d'inclure les différents profils d'étudiantes et d'étudiants.
- Offrir une diversité d'options d'engagement selon l'établissement, la population étudiante, le niveau et la capacité d'engagement.
- Favoriser des assouplissements pour permettre aux personnes étudiantes de tous les programmes de s'engager de façon plus équitable et inclusive. Par exemple : voir à identifier les opportunités dans les programmes où le temps des étudiantes et étudiants est structuré et planifié, et ce, même en dehors des périodes de cours (stages, activités coopératives, etc.).



PISTE D'ACTION 2.1 – IDENTIFIER LES BÉNÉFICES POUR LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS DE S'ENGAGER



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« L'appartenance à un groupe favorise la réussite scolaire et aide à se développer. »

« Aider à briser l'isolement, plus particulièrement aux 2^e et 3^e cycles universitaires (maîtrise et doctorat). »

« Raisons pour s'engager : acquérir de l'expérience, rejoindre ses valeurs, apprendre. L'accomplissement et la fierté. »

« Former de futurs citoyens. »

« L'engagement comme outil d'intégration. »

« Favoriser l'inclusion. »



PISTE D'ACTION 2.2 – IDENTIFIER LES BÉNÉFICES POUR L'ÉTABLISSEMENT DE SOUTENIR L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Un établissement qui propose un milieu de vie stimulant, où l'engagement étudiant est valorisé et soutenu, contribue à sa bonne réputation. »

« Vie étudiante stimulante. »

« Rôle de rétention des étudiants dans l'établissement et les amener à diplômé dans les murs de l'établissement. »

« S'appuyer sur la mission des collèges pour favoriser la participation des étudiants. »



PISTE D'ACTION 2.3 – PRENDRE DES MESURES POUR PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT

ÉTUDIANT



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Nous devons aussi être là pour motiver les étudiants. Montrer la pertinence de leur participation, pour s'impliquer. »

« Tenter de développer une culture de l'engagement. »

« Promouvoir, communiquer, publiciser la vie étudiante. Beaucoup d'étudiants ne savent pas qu'il existe des activités gratuites. »

« Rôle [des établissements] de sensibilisation de la valeur de l'engagement, de consultation, d'information et pour donner accès aux ressources. »

« Être des agents facilitateurs. »

« Contribuer à offrir des activités pour développer des compétences transversales afin de les préparer à devenir des citoyens du monde. »

« Dans la dernière année et demie, les étudiants ont manqué de pratique au niveau de l'engagement. Il y a eu une coupure et nous devons nous charger de les aider à revenir à la normale. »

« Obstacles : manque de temps entre études, travail, vie sociale. »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Faire appel aux étudiantes et étudiants engagés pour qu'ils puissent témoigner des bienfaits de l'engagement auprès de ceux qui sont moins propices à s'engager.
- Mettre de l'avant des enjeux altruistes lorsqu'on fait la promotion de certains comités pour inciter les étudiants et étudiantes à y participer.
- Utiliser les moyens du milieu (les canaux de communication déjà connus des étudiantes et des étudiants).
- S'assurer que le corps enseignant ou les membres du personnel connaissent le programme des activités et du soutien de l'engagement étudiant et qu'ils puissent transférer les informations aux étudiants et étudiantes.
- Favoriser une communication/promotion commune au niveau de l'établissement et non pas en vase clos.
- Offrir des activités pour permettre l'exploration d'activités. Exemples : engagement d'un jour, promotion/information/vidéo sur les clubs étudiants.
- Valoriser les réussites sur les réseaux sociaux.
- Former les acteurs et actrices/intervenants et intervenantes/associations si des préjugés persistent; mieux comprendre les gestes qui pourraient nuire à l'engagement de certains étudiants ou étudiantes.
- Mettre de l'avant des publicités inclusives, pour que les étudiantes et étudiants se sentent interpellés.
- Faire en sorte que tout le monde travaille ensemble ! Démocratiser la circulation de l'information et la centraliser. La population étudiante doit y avoir accès facilement (et non pas dans une petite section sous une masse d'information).
- Valoriser et encourager l'engagement par le biais de la haute direction et l'accompagner de mesures concrètes pour que ce soit accessible.

3 | PÉRENNISER L'ENGAGEMENT



PISTE D'ACTION 3.1 – OFFRIR UN SOUTIEN DE PROXIMITÉ, DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DES OPPORTUNITÉS DE FORMATION



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Dans l'association étudiante, favoriser l'autonomie : soutenir l'étudiant pour le former, l'encadrer et lui apporter un support politique, social et pédagogique. »

« Être présent pour les étudiants et qu'ils aient des personnes-ressources motivantes. »

« Transparence dans l'information, c'est-à-dire offrir un service personnalisé aux étudiants qui soit moins anonyme afin de ne pas laisser entendre qu'ils sont un numéro dans la machine. Pour cela, il est important de connaître son gestionnaire aux études et que les étudiants nous connaissent, par exemple). »

« Être le porte-voix des étudiants et faire en sorte de mener à bien leurs projets. Être présent sur le terrain. »

« Aider les étudiants à mieux gérer leur temps, leur horaire (surtout au retour de la pandémie). »

« Rôle de l'établissement : être un facilitateur, ensuite laisser les étudiant-es s'organiser entre eux, ne pas tout faire pour eux. »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Offrir un accueil de proximité, de l'accompagnement et un lien de confiance.
- Permettre à l'étudiant ou à l'étudiante de s'épanouir et d'acquérir des compétences.
- Faciliter la transition vers l'engagement, en clarifiant l'objectif de formation des étudiantes et étudiants. Les aider à libérer du temps et à réduire leur charge mentale (à être plus disponible psychologiquement) afin qu'ils puissent s'engager dans des activités.
- Être proactif dans le milieu.
- Soutenir par du financement, de la formation et de l'accompagnement.
- Favoriser le leadership des populations étudiantes sous-représentées.
- Former les étudiantes et étudiants avec des ateliers gratuits.
- Offrir les outils pour la création de regroupements étudiants et les accompagner dans les démarches administratives et les différentes unités de l'établissement.
- Offrir de payer l'inscription d'une ou d'un étudiant n'ayant pas les moyens financiers.



PISTE D'ACTION 3.2 – DÉFINIR LE SOUTIEN DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT COMME UNE RESPONSABILITÉ INSTITUTIONNELLE DISPOSANT DE RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR SON SUPPORT ET MAINTIEN



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Il y a un rôle institutionnel à soutenir l'engagement étudiant. À l'ÉTS, un étudiant a été engagé pour organiser des activités par et pour les étudiants. »

« Il est difficile de pérenniser les projets, car il y a toujours un renouvellement à faire chaque année. »

« Exprimer à nos dirigeants les besoins des étudiants en matière d'espaces physiques (locaux). »

« Souvent, les intervenants de la vie étudiante n'ont pas accès à des outils clés comme Omnivox/Moodle ou encore à leur plein potentiel, le cas échéant. »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Offrir des ressources : une présence de personnes en animation et technique en loisirs et des agents et agentes de mobilisation et d'encadrement.
- Donner du temps au personnel professionnel, offrir les ressources nécessaires pour mettre en œuvre l'offre d'activités et accompagner les étudiantes et étudiants.
- Créer des lieux dédiés aux activités.
- Avoir une bonne structure organisationnelle afin d'éviter l'épuisement des ressources.



PISTE D'ACTION 3.3 – PROCÉDER AU SUIVI DES ACTIVITÉS D'ENGAGEMENT DE MANIÈRE À SOUTENIR CE QUI EST PORTEUR, SE RENOUVELER ET DEMEURER AGILE DANS L'OFFRE



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Au cégep André-Laurendeau, l'objectif est de pérenniser l'engagement étudiant. Il faut que les étudiants soient constamment stimulés, qu'on trouve des façons détournées de les garder engagés. »

« Favoriser des assouplissements pour permettre aux étudiantes et étudiants dans des programmes en génies de s'engager de façon plus équitable et inclusive. »

« Quand ça vient des étudiants, ça fonctionne mieux (approche par et pour). »

« Ne pas trop travailler en « silo », essayer de s'entraider entre les différents groupes sur le campus plutôt qu'avoir chaque groupe qui organise ses propres activités. »




Moyens proposés par les personnes participantes :

- Diversifier les activités pour être plus inclusif, varier les opportunités.
- Modifier la programmation selon les intérêts, adapter les activités, être réactif/proactif. Ne pas forcer les activités qui ne fonctionnent pas.
- Maintenir l'équilibre entre offrir des activités qui suscitent de l'engagement versus offrir du soutien dans les activités issues de l'initiative étudiante.

- Donner l'opportunité aux étudiantes et étudiants de proposer, de mettre en place leurs initiatives et de les soutenir.
- Réfléchir à rémunérer les étudiantes et les étudiants dans certains cas ou ajouter une cotisation à payer afin d'assurer l'engagement tout au long de l'année.
- Proposer différentes idées et ne pas se démotiver dans le processus. Il est important que les personnes intervenantes soient motivées pour motiver les étudiants et les étudiantes.

4 | CRÉER DES PARTENARIATS

 **PISTE D'ACTION 4.1** – DÉVELOPPER AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNE ET EXTERNE À L'ÉTABLISSEMENT DIVERS PARTENARIATS POUR DIVERSIFIER LES TYPE D'ENGAGEMENT ÉTUDIANT



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Établir des partenariats avec la communauté (salle de spectacle, etc.).
- Être en contact avec le corps enseignant et faire passer l'engagement par la classe.



PISTE D'ACTION 4.2 – DÉVELOPPER AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNE ET EXTERNE À L'ÉTABLISSEMENT LES CANAUX DE COMMUNICATION POUR FAVORISER LA COHÉSION INSTITUTIONNELLE DANS L'OFFRE ET LE SOUTIEN À L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« Allier nos forces et expertises entre la vie étudiante et les profs pour donner encore plus de sens aux compétences acquises en classe. Toute la communauté en profite. Tous les acteurs s'engagent : l'étudiant, le prof, le milieu. »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Collaborer avec le milieu de l'enseignement et des programmes pour mieux conjuguer l'équilibre entre réussite scolaire et engagement étudiant (vie étudiante culturelle, sportive, communautaire, etc.).
- Promouvoir l'engagement avec le soutien de l'académique.

5 | RECONNAÎTRE L'ENGAGEMENT



PISTE D'ACTION 5.1 – IDENTIFIER, ÉVALUER ET DIVERSIFIER LES MESURES DE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT ET LES RENDRE ACCESSIBLES



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« L'importance de remettre en question les modes de reconnaissance de l'engagement étudiant. »

« La reconnaissance académique ou monétaire semble plus intéressante comme incitatif. »

« Mention au bulletin au collégial : Comment savoir que les universités consultent les mentions au bulletin en ce qui concerne l'engagement ? »

« Reconnaissance des compétences des étudiants en lien avec des compétences reliées au marché du travail. »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Exemples de mesures de reconnaissance mentionnées :
 - Mettre des incitatifs pour favoriser l'engagement étudiant, notamment des bourses et une lettre de recommandation accompagnée des compétences d'engagement signée par le directeur de la vie étudiante qui peut être présentée au moment de postuler un emploi.
 - Reconnaissance (par bourse, certificat, crédit de cours disponible dans certaines activités étudiantes).
 - Mention au bulletin (selon diverses catégories).
 - Programme de bourses ou de points pour encourager les étudiants et étudiantes ou motiver la participation.
 - Des modalités de reconnaissance de l'implication dans le cadre de cours crédités déjà au programme pour faciliter l'accès à l'engagement étudiant pour des étudiants avec responsabilités parentales, qui travaillent ou qui ne peuvent s'impliquer hors des heures de classe.
- Activités de reconnaissance mentionnées : Forces AVENIR, soirée de reconnaissance, gala de vie étudiante.



PISTE D'ACTION 5.2 – FORMALISER DANS UNE VISION INSTITUTIONNELLE LES MESURES DE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT



Les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation ont écrit :

« *Finalement, reconnaître l'engagement officiellement.* »

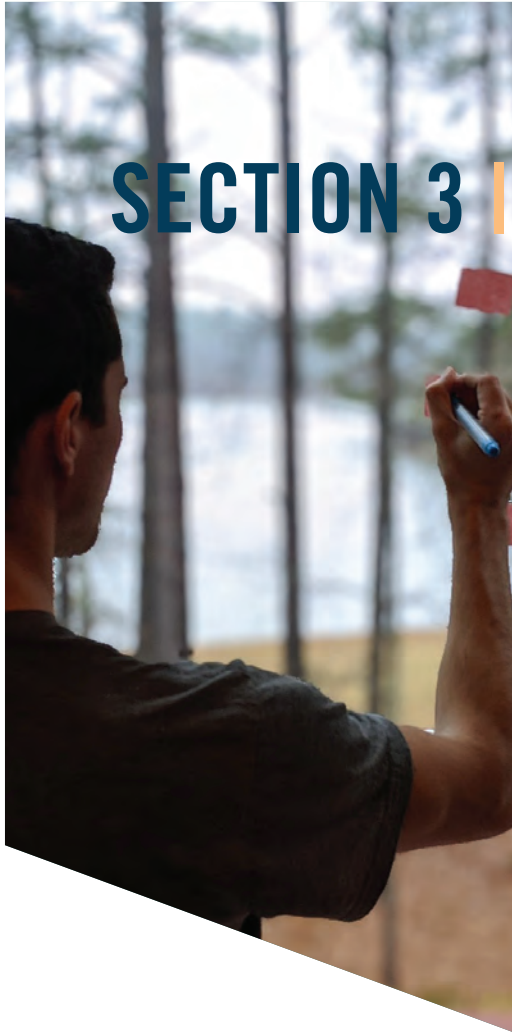
« *La reconnaissance, c'est bien, mais c'est en fin d'année et ce n'est pas la motivation principale de leur engagement. La présence et le lien de confiance avec un(e) animateur(trice).* »



Moyens proposés par les personnes participantes :

- Former le personnel pour développer de la reconnaissance au quotidien.
- Adopter une politique institutionnelle de reconnaissance de l'implication étudiante.

SECTION 3 | OUTILS D'AIDE À LA RÉFLEXION



- Les outils proposés sont issus d'un travail de sélection et d'organisation du contenu recueilli le 25 novembre 2021, et des commentaires des personnes contributrices de ce document.
- Ils ont été imaginés pour faciliter une réflexion institutionnelle sur le soutien de l'engagement étudiant et se veulent une manière de valoriser le contenu partagé par les personnes ayant participé à l'activité de mobilisation.
- Pour utiliser les outils de la présente section, il est proposé :
 - **Étape 1 :** de procéder à l'identification de la définition de l'engagement étudiant dans l'établissement.
 - **Étape 2 :** d'effectuer l'état des lieux à l'aide de la grille des 5 idées phares.



ÉTAPE 1 - Définition de l'engagement étudiant

- Il n'existe pas de définition unique et consensuelle de l'engagement étudiant.
- Les personnes ayant contribué à l'activité de mobilisation et à ce document indiquent par ailleurs que de se doter d'une telle définition demeure un préalable à toute forme de réflexion et travaux sur l'engagement étudiant.
- Cette définition doit tenir compte de toutes les formes d'engagement étudiant : engagement associatif (ex. : associations et groupes étudiants), engagement civique (ex. : mouvement de défense des droits), engagement qui vise le développement de compétences (ex. : lié aux programmes de formation ou non), engagement culturel ou lié aux loisirs, etc. Le soutien qui sera offert devrait en principe rejoindre l'ensemble des formes d'engagement existant au sein de l'établissement.
- La section 4 du présent document présente des ressources complémentaires qui peuvent à ce titre fournir quelques pistes de définition.

Définition de l'engagement étudiant dans mon établissement

La personne chargée du mandat de révision du soutien de l'engagement étudiant peut :

Moyens proposés

- **Consulter la documentation de son établissement pour identifier une définition ou une description de l'engagement étudiant.**

Réponses possibles :

- 1- Cette définition existe et elle correspond à ce que l'établissement souhaite mettre de l'avant en matière d'engagement étudiant.
- 2- Cette définition existe, mais elle pourrait être bonifiée et élargie pour inclure davantage la réalité multiple de l'engagement étudiant dans son établissement.
- 3- Il n'y a aucune définition sur laquelle s'appuyer.

- **Démarrer un comité de réflexion** afin de définir l'engagement étudiant pour son établissement, formé de conseillères et conseillers à la vie étudiante, de personnes représentant la population étudiante et d'autres membres de la communauté de l'établissement.

- **Se baser sur le présent document et ses références** pour s'inspirer dans l'élaboration d'une définition.

- **Consulter les réseaux d'animateurs et animatrices, conseillères et conseillers à la vie étudiante** pour s'inspirer de leurs définitions.
 - [RIASQ](#) : Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec
 - [RIVE](#) : Réseau interuniversitaire pour la vie étudiante



ÉTAPE 2 - Grille d'état des lieux sur le soutien de l'engagement étudiant, basée sur les 5 idées phares et des pistes d'action de la section 2

- La grille peut être utilisée par toute personne ayant le mandat de valider, revoir ou bonifier le soutien de l'engagement étudiant dans son établissement.

- Le contenu de la grille s'appuie sur le savoir de personnes œuvrant dans les établissements d'enseignement supérieur et ayant participé à l'activité de mobilisation du 25 novembre 2021, mais aussi des autres personnes contributrices de ce document.
- Le contenu de cette grille n'a aucune prétention scientifique et ne s'appuie pas sur des données probantes. Elle ne prétend pas couvrir tous les aspects de manière exhaustive; cette grille peut être reprise, adaptée et améliorée.

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
1. CONNAÎTRE SA POPULATION ÉTUDIANTE		
PISTE D'ACTION 1.1 – AFIN DE MIEUX CONNAÎTRE SA POPULATION ÉTUDIANTE, L'ÉTABLISSEMENT DOIT RECUEILLIR DES DONNÉES SUR CELLE-CI		
Mon établissement tire profit d'enquêtes, de sondages et de questionnaires institutionnels pour en apprendre davantage sur le profil de sa population étudiante.		
Mon établissement tire profit d'enquêtes, de sondages et de questionnaires institutionnels pour en apprendre davantage sur les façons dont sa population étudiante souhaite s'engager et tirer profit de l'engagement étudiant.		
Mon établissement tire profit d'enquêtes, de sondages et de questionnaires institutionnels pour en apprendre davantage sur les besoins de sa population étudiante en matière de soutien à l'engagement étudiant.		
Mon établissement cible des besoins à combler et met en place une stratégie pour y répondre.		
Mon établissement consulte les principales associations étudiantes ainsi que le Bureau de la vie étudiante pour préciser les besoins de sa population étudiante en matière d'engagement étudiant.		

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
<p>PISTE D'ACTION 1.2 – POUR DEMEURER EN PHASE AVEC LES BESOINS DE SA POPULATION ÉTUDIANTE, L'ÉTABLISSEMENT DOIT PROPOSER DIVERS CANAUX DE COMMUNICATION AFIN DE FAVORISER UN DIALOGUE EN CONTINU AVEC ELLE.</p>		
<p>Mon établissement cible les moyens les plus efficaces de communiquer avec sa population étudiante.</p>		
<p>Mon établissement met en place des moyens pour remédier aux manques identifiés dans les modes de communication avec sa population étudiante.</p>		
<p>PISTE D'ACTION 1.3 – LES ÉTABLISSEMENTS DOIVENT ÊTRE RESPONSABLES D'ASSURER L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DES OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT ÉTUDIANT.</p>		
<p>Mon établissement tire profit des connaissances sur sa population étudiante pour mettre en place une offre diversifiée de modes d'engagement étudiant.</p>		
<p>Mon établissement identifie les profils de sa population étudiante qui ne semblent pas avoir suffisamment d'opportunités en matière d'engagement étudiant.</p>		
<p>Mon établissement met en place des incitatifs à l'engagement étudiant en lien avec des populations ciblées reconnues comme ayant moins d'opportunités en matière d'engagement étudiant.</p>		
<p>Mon établissement s'assure que les populations sous-représentées dans les diverses formes d'engagement étudiants peuvent contribuer à la mise en place d'incitatifs adaptés à leurs besoins.</p>		
<p>Mon établissement assure un monitoring/suivi des incitatifs à l'engagement étudiant en lien avec des populations ciblées reconnues comme ayant moins d'opportunités en matière d'engagement étudiant et de leurs effets/impacts.</p>		

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
2. PROMOUVOIR LES BÉNÉFICES		
PISTE D'ACTION 2.1 – IDENTIFIER LES BÉNÉFICES POUR LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS DE S'ENGAGER.		
<p>Mon établissement connaît, considère les bénéfices de l'engagement étudiant pour sa population étudiante comme importants et en fait la promotion.</p>		
<p>Mon établissement reconnaît qu'il y a des bénéfices différenciés de l'engagement étudiant pour sa population étudiante selon les profils.</p>		
PISTE D'ACTION 2.2 – IDENTIFIER LES BÉNÉFICES POUR L'ÉTABLISSEMENT DE SOUTENIR L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT.		
<p>Mon établissement reconnaît l'importance des bénéfices de l'engagement étudiant dans le cadre de la mise en œuvre de sa mission.</p>		
PISTE D'ACTION 2.3 – PRENDRE DES MESURES POUR PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT.		
<p>Mon établissement fait une promotion interne efficace des activités étudiantes et de la vie étudiante ainsi que de leurs bénéfices pour sa population étudiante et sa mission.</p>		
<p>Mon établissement valorise les bénéfices de l'engagement étudiant dans le cadre de ses actions de promotion institutionnelle.</p>		

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
3. PÉRENNISER L'ENGAGEMENT		
PISTE D'ACTION 3.1 – OFFRIR UN SOUTIEN DE PROXIMITÉ, DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DES OPPORTUNITÉS DE FORMATION.		
Mon établissement offre un soutien de proximité aux groupes, associations, projets étudiants.		
Mon établissement offre de l'accompagnement adapté aux besoins de sa population étudiante en matière d'engagement étudiant.		
PISTE D'ACTION 3.2 – DÉFINIR LE SOUTIEN DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT COMME UNE RESPONSABILITÉ INSTITUTIONNELLE DISPOSANT DE RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR SON SUPPORT ET MAINTIEN.		
Mon établissement considère le soutien de l'engagement étudiant comme une de ses responsabilités et priorités.		
Mon établissement accorde les ressources nécessaires (personnel) au soutien de l'engagement étudiant.		
Mon établissement accorde les ressources nécessaires (budget pour développer) au soutien de l'engagement étudiant.		
PISTE D'ACTION 3.3 – PROCÉDER AU SUIVI DES ACTIVITÉS D'ENGAGEMENT DE MANIÈRE À SOUTENIR CE QUI EST PORTEUR, SE RENOUVELER ET DEMEURER AGILE DANS L'OFFRE.		
Mon établissement favorise le suivi du soutien de l'engagement étudiant et donne les moyens d'optimiser le soutien offert à la population étudiante en matière d'engagement.		
Mon établissement se tient informé des nouvelles tendances en matière d'engagement étudiant.		
Mon établissement demeure ouvert à soutenir de nouvelles formes d'activités étudiantes.		
Mon établissement demeure ouvert à revoir le soutien à des formes d'engagement qui sont moins adaptées aux besoins de sa population étudiante.		

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
4. CRÉER DES PARTENARIATS		
PISTE D'ACTION 4.1 – DÉVELOPPER AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNE ET EXTERNE À L'ÉTABLISSEMENT DIVERS PARTENARIATS POUR DIVERSIFIER LES TYPES D'ENGAGEMENT ÉTUDIANT OFFERTS.		
Mon établissement favorise le développement de partenariats en matière d'opportunités d'engagement entre les secteurs internes (programmes, départements, services, etc.) au bénéfice de sa population étudiante.		
Mon établissement favorise le développement de partenariats en matière d'opportunités d'engagement avec des organismes externes, publics ou privés, au bénéfice de sa population étudiante.		
PISTE D'ACTION 4.2 – DÉVELOPPER AVEC LA COMMUNAUTÉ INTERNE ET EXTERNE À L'ÉTABLISSEMENT LES CANAUX DE COMMUNICATION POUR FAVORISER LA COHÉSION INSTITUTIONNELLE DANS L'OFFRE ET LE SOUTIEN À L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT.		
Mon établissement soutient l'importance d'une vision concertée du soutien de l'engagement étudiant.		
Mon établissement accorde du temps au sein de ses instances officielles pour rendre compte de l'état de l'offre et du soutien de l'engagement étudiant.		

5 idées phares	Auto-évaluation initiale de l'atteinte de l'objectif. ¹	Identification des démarches et moyens à entreprendre pour atteindre cet objectif. ²
Énoncés d'objectifs permettant de mettre en œuvre des pistes d'action		
5. RECONNAÎTRE L'ENGAGEMENT		
PISTE D'ACTION 5.1 – IDENTIFIER, ÉVALUER ET DIVERSIFIER LES MESURES DE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT ET LES RENDRE ACCESSIBLES.		
Mon établissement prévoit des mesures de reconnaissance de l'engagement étudiant (l'investissement de temps, les réalisations, les compétences acquises, etc.) et en assure un suivi annuel.		
Mon établissement révisé ses mesures de reconnaissance de l'engagement étudiant de manière périodique.		
Mon établissement s'assure que les mesures de reconnaissance de l'engagement étudiant répondent aux besoins de sa population étudiante.		
Mon établissement s'assure que les mesures de reconnaissance de l'engagement étudiant sont diffusées et connues de sa population étudiante ainsi que de son personnel enseignant.		
PISTE D'ACTION 5.2 – FORMALISER DANS UNE VISION INSTITUTIONNELLE LES MESURES DE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT.		
Mon établissement détient une politique institutionnelle de reconnaissance de l'engagement étudiant.		
Mon établissement s'assure de la bonne diffusion, compréhension et réceptivité de sa politique institutionnelle de reconnaissance de l'engagement étudiant.		
Mon établissement inclut l'engagement étudiant dans son plan stratégique ou dans tout plan concerté, favorisant la formalisation d'une vision institutionnelle de cet enjeu.		

SECTION 4



POUR ALLER PLUS LOIN : RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

| Activités

Hyperlien vers l'article présentant une synthèse du Café virtuel sur l'engagement étudiant qui a eu lieu le 17 mars 2021 : [Engagement étudiant et vie étudiante à distance : Retour sur le 9^e Café virtuel SAE](#)

Hyperlien vers la page de l'activité du 25 novembre 2021 contenant l'enregistrement de l'activité et les documents de présentation des panélistes : [Regards multiples sur le soutien de l'engagement étudiant en enseignement supérieur](#)

Nunès, E. et Ané, C. (2017, 23 mai). [Les associations étudiantes, tremplin vers l'emploi](#). *Le Monde*.

« Cette ligne sur le curriculum vitae, les employeurs y sont sensibles. "Avoir conduit un événement étudiant de cet ordre vaut une expérience professionnelle durant laquelle ils auront acquis la souplesse, la maturité et la méthode indispensables pour mener un projet, une entreprise"[.] »

| Articles scientifiques

Cellier, I. (1995). [Le bénévolat à travers la littérature. Un objet d'étude à redéfinir \(note de recherche\)](#). *Anthropologie et Sociétés*, 19(1-2), 175-190.

« L'objet de cette note de recherche est donc de montrer, à partir d'un cas québécois, que le bénévolat dépasse largement cette vision, puis de le cerner théoriquement en l'analysant par rapport aux notions de travail, de non-travail, de loisir et de don. »

Cnaan, R. A., Handy, F. et Wadsworth, M. (1996). [Defining who is a volunteer: conceptual and empirical considerations](#). *Nonprofits and Voluntary Sector Quarterly*, 25, 364-383.

« The term volunteer is used too broadly in denoting nonsalaried service. In this article, the authors attempt to delineate the boundaries of the term volunteer. They first reviewed 11 widely used definitions of volunteer. Using a content analysis, they identified four key dimensions commonly found in most definitions of volunteer. They then proposed an internal continuum (Guttman scale) for each dimension that distinguished between "pure" and "broadly defined" volunteers. They analyzed the importance of these dimensions in determining how people perceive what makes a volunteer. They expanded this analysis by introducing and exemplifying the concept of the net cost of volunteering. They developed a 21-item instrument and asked 514 respondents to assess the extent to which each item represented their perceptions of a volunteer. Their findings support the dimensions and their continuum as well as the importance of net cost as a basis for public perceptions of what makes a volunteer. »

| Articles de presse

Arsenault, M. (2020, 3 novembre). [Plus difficile de motiver l'implication étudiante politique en temps de pandémie](#). *Le Quotidien numérique*.

« Déjà peu nombreux à s'intéresser aux activités politiques de leur école, les étudiants sont encore plus difficiles à motiver en temps de pandémie. Certaines décisions, comme des prises de position politique ou des grèves, peuvent légèrement augmenter l'intérêt des jeunes qui restent majoritairement absents des assemblées de leur association étudiante. »

Gallant, N. (2019). [Prolégomènes pour l'étude de l'engagement des jeunes dans diverses sphères de vie : réflexions conceptuelles et esquisse d'opérationnalisation.](#) *Revue Jeunes et Société*, 4(1), 91-112.

« L'emploi du mot "engagement" abonde aujourd'hui comme injonction dans le discours ambiant et dans l'intervention publique et associative auprès des jeunes dans diverses sphères de vie (études, travail, etc.), en plus du champ civique. Dans cet article, Gallant jette les bases de la recherche transversale sur cette notion. Elle souligne d'abord que ces injonctions visent généralement la posture personnelle du jeune, appréhendé individuellement, c'est-à-dire sans prendre en compte ni son contexte, sa situation et ses ressources ou ses préférences personnelles, ni la réceptivité de son milieu face à ses manières de s'investir, ni non plus le tiraillement qui peut exister entre de multiples engagements. »

Khasanzyanova, A. (2017). [Quelles compétences acquièrent les bénévoles dans les associations et pour quels usages?](#) *Éducation et socialisation*, 46.

« [C]et article a pour ambition de contribuer aux recherches sur le bénévolat dans sa dimension éducative. À partir de deux enquêtes, une par questionnaires et une par entretiens semi-directifs, nous cherchons à comprendre comment le milieu associatif peut être un lieu de développement de compétences et quels sont les usages potentiels de ces compétences dans d'autres contextes de la vie. »

Parent, S. (2014). [De la motivation à l'engagement : un processus multidimensionnel lié à la réussite de vos étudiants.](#) *Pédagogie collégiale*, 27, 13-16.

« Ce texte propose de situer l'engagement par rapport à la motivation et d'aborder les différentes dimensions de l'engagement pour mieux faire comprendre ce qui pousse les étudiants à fournir des efforts, à s'investir dans leurs études et à persévérer. »

Quéniart, A. (2018). [Le sens des processus d'engagement hors du champ politique chez les jeunes.](#) *Revue Jeunes et Société*, 3(2), 58-75.

« L'auteure montre que les processus d'engagement des jeunes sont fortement marqués par une porosité entre le privé et le public, les actes posés individuellement ayant toujours un sens et une portée collective. »

Royer, C. (2018). [L'engagement : lieu d'expression des valeurs chez les jeunes.](#) *Revue Jeunes et Société*, 3(2), 7-20.

« Les résultats contribuent à mettre en lumière le sens et l'importance de l'engagement pour les jeunes, les formes de leur engagement, ainsi que des profils de jeunes engagés et celui d'autres jeunes qui le sont moins. L'engagement des jeunes varie selon ce qui semble important à leurs yeux et cela va de leur propre vie à un intérêt avéré, voire une attirance, pour de grandes causes sociales. »

Thoury, C. (2016). [Engagements étudiants et sentiment d'intégration.](#) *OVE Infos*, 33.

« L'engagement, en tant que temps consacré durant les études à porter des projets, à défendre des droits, en tant qu'implication des étudiants dans la vie universitaire, mais pas seulement, est donc considéré comme une dimension a priori importante de l'expérience étudiante que ce numéro d'OVE Infos se propose d'analyser à partir de l'enquête Conditions de vie des étudiants 2013. »

Zepke, N. et Leach, L. (2010). [Improving student engagement: Ten proposals for action.](#) *Active Learning in Higher Education*, 11(3), 167-177.

« This article reports on two syntheses of research literature on student engagement and how this can be enhanced. It first synthesizes 93 research studies from ten countries to develop a conceptual organizer for student engagement that consists of four perspectives identified in the research: student motivation; transactions between teachers and students; institutional support; and engagement for active citizenship. Secondly, the article synthesizes findings from these perspectives as ten propositions for improving student engagement in higher education. It concludes by identifying some limitations with the conceptual organizer and one suggestion for developing a more integrated approach to student engagement. »

| Billets de blogues

CTREQ (2019, 10 juin). [Les meilleures pratiques en matière d'activités parascolaires : un guide préparé en partenariat université-communauté.](#)

« Les activités parascolaires peuvent contribuer positivement au développement des jeunes. Sportives, culturelles ou communautaires, elles sont en effet aptes à stimuler l'épanouissement personnel des jeunes et à favoriser leur engagement à l'école et plus largement dans la société. Toutefois, pour que ces bénéfices se matérialisent, la recherche montre que certaines conditions doivent être réunies, et cela concerne tant les activités elles-mêmes que les établissements scolaires qui les offrent. »

Drolet, D. (2010, 16 août). [Consigner et décoder l'expérience au premier cycle.](#) Affaires universitaires.

« Les relevés de notes indiquent le rendement de l'étudiant en classe, mais les universités savent depuis longtemps qu'une part importante de l'apprentissage se déroule à l'extérieur de la classe. Elles sont d'ailleurs de plus en plus nombreuses à mettre en place des moyens pour suivre, mesurer et officialiser cet apprentissage.

Certaines attestent officiellement la participation à des activités sur le campus, comme le conseil étudiant ou des clubs, par un relevé parascolaire. D'autres ont élaboré des outils d'autoévaluation en ligne que les étudiants peuvent utiliser pour obtenir un portrait de leurs connaissances, de leurs valeurs et de leurs forces. »

Joseph, I. (2021, 27 septembre). [L'importance de se sentir à sa place.](#) Affaires universitaires.

« D'après mon expérience, les dirigeants universitaires tendent à percevoir les trois principales fonctions de notre mission, c'est-à-dire l'enseignement, la recherche et les affaires étudiantes, comme étant indépendantes les unes des autres. Par le passé, il était assez courant de croire que la création

et la transmission des connaissances étaient distinctes des efforts visant à valoriser les étudiants et à susciter chez eux un sentiment d'appartenance. Maintenant, avec ce que nous ont appris les événements de la dernière année, nous pouvons agir pour adopter une approche globale et intégrée de ce qui favorise le succès dans nos programmes et pour nos étudiants. »

[Les dispositifs de validation pédagogique des engagements étudiants dans les établissements d'enseignement supérieur \(2010, 18 octobre\).](#) Animafac. **Le réseau des associations étudiantes.**

« Les universités sont de plus en plus nombreuses à proposer des dispositifs de reconnaissance pédagogique des expériences étudiantes. Devant la diversité des formes proposées et devant les interrogations soulevées par cette démarche, Animafac a mené une étude auprès d'étudiants et de services universitaires pour débroussailler la question et souligner les enjeux. »

Roberge, A. (2017, 10 décembre). [Organiser des activités étudiantes, voilà ce qui est formateur!](#) ThotCursus. **Formation et culture numérique.**

« Bien des aspects des facultés font partie des traditions, comme les auditoriums, les conventums ou les conseils étudiants. Une part importante de la vie sociale à l'université passe les associations d'étudiants et les nombreuses activités qu'ils organisent durant l'année. Des fêtes, bien sûr, mais aussi des événements sportifs, culturels et d'autres. Bref, en plus des études, des étudiants s'affairent à organiser ces événements et ces activités. Il serait facile de banaliser ces moments dans l'apprentissage; pourtant ceux qui les planifient profitent d'une formation officieuse qui intéresse même les recruteurs. »

Robsham, K. (2016, 10 juin). [Institutional Strategies to Increase College Student Engagement.](#) Presence. **A modern Campus Company.**

« Student affairs professionals should never be finished promoting student engagement. Fortunately, summer is the perfect time to reflect and change your approach. It's easy to spend time immersed in new retention literature and strategies that will benefit your institution. As educators, we're always looking for the next best technique to engage students and help them navigate college life, whether it be getting involved through honors programs, co-curricular opportunities, or collaborating with faculty on research projects. »

I Rapports de recherche

Côme, T. et Morder, R. (dir.), en collaboration avec C. Baldé, C. Chalier, F. Kijowski, J.-P. Legois et E. Porte (2009). [État des savoirs. Les engagements des étudiants. Formes collectives et organisées d'une identité étudiante.](#) Rapport pour l'Observatoire de la vie étudiante.

« Le temps des études est synonyme pour la population de temps de l'engagement et l'engagement une seconde nature de l'étudiant. Mais sortie de ces traits communs, la notion d'engagement étudiant n'est en règle générale pas pour autant analysée, et ce n'est que dans une période très récente que la recherche s'en est préoccupée. »

Del Fa, S., Lamoureux, S. et Vásquez, C. (2018). [Répertoire des \(nouvelles\) pratiques de bénévolat.](#) Cahier de recherche de l'UQAM, de l'Université de Montréal et de l'Université d'Ottawa.

« La première étape de la recherche a été de réaliser un répertoire des nouvelles pratiques bénévoles afin de dresser un panorama du bénévolat depuis les années 2000. [...] Le but de ce répertoire est donc de cerner les nouvelles pratiques bénévoles identifiées par des chercheurs anglophones et francophones depuis les années 2000 issues de plusieurs disciplines (gestion, éducation, management, sociologie, sciences politiques). Ensuite il s'agit d'en définir les enjeux et de tenter d'ouvrir des pistes de réflexion autour de la question suivante : comment organiser le bénévolat aujourd'hui ? »

Houzel, G. (2003). [Les engagements bénévoles des étudiants : perspectives pour de nouvelles formes de participation civique.](#) Observatoire national de la vie étudiante.

« Aujourd'hui, trois types d'engagés étudiants peuvent être distingués. Le représentant a le goût classique de la discussion et de l'administration. L'entrepreneur préfère avec une équipe souvent restreinte fonder une association et conduire un projet. L'intervenant rejoint quant à lui un dispositif établi pour s'épanouir dans un bénévolat à vocation fréquemment sociale. »

Union étudiante du Québec (2017).

[L'engagement étudiant. Pourquoi s'impliquer et quelles sont les modalités de reconnaissance dans les universités du Québec.](#)

« Dans le présent rapport synthèse, nous démontrerons la nécessité d'implémenter des mécanismes de reconnaissance de l'engagement étudiant au sein des institutions d'étude. Pour ce faire, nous avons énuméré les avantages de l'engagement étudiant tant pour la communauté étudiante que pour l'institution d'étude. »

| Sites web

Bénévoles Canada

- ▶ Le [Code canadien du bénévolat](#)

[Observatoire québécois du loisir](#)

- ▶ La section Outils - Bibliothèque électronique en loisir contient des articles scientifiques, des mémoires et des thèses

| Thèses et mémoires

Adler, C. (2020). [Changement et enseignement supérieur : une analyse des configurations, de l'identité académique et de l'engagement étudiant](#). Thèse de doctorat, Université Laval.

Bergeron-Vachon, F. (2014). [L'engagement social des jeunes au Québec : points de vue de militant\(e\)s ayant participé aux mobilisations artistiques durant le mouvement étudiant du printemps 2012](#). Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Montréal.

Brin, V. (2018). [La contribution du bénévolat en loisir au capital social en soutien au processus de revitalisation intégrée](#). Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Trois-Rivières.

Corney, P. (2014). [L'engagement étudiant dans les services d'animation socioculturelle des cégeps](#). Mémoire de maîtrise, HEC Montréal.

Leblanc, M. (2020). [Lien entre le sentiment d'appartenance, la motivation et la participation aux équipes sportives parascolaires](#). Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Montréal.

Thoury, C. (2017). [L'engagement étudiant dans un monde d'individualisation : construction identitaire et parcours politiques](#). Thèse de doctorat, Université Sorbonne Paris Cité.

SECTION 5

ANNEXE : DOCUMENTS DE PRÉSENTATION DES PANÉLISTES DE L'ACTIVITÉ

Afin de réunir dans le présent document tous les contenus issus de l'activité de mobilisation du 25 novembre 2021, la section 5 rend accessibles le lien vers l'enregistrement vidéo de l'activité et les présentations des panélistes.



L'engagement étudiant, une notion à démystifier

Chloé Adler, conseillère experte en gestion du changement dans la fonction publique québécoise



Chloé Adler est également chargée de cours à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval. Elle y enseigne, sur une base régulière, le cours en gestion du changement à la maîtrise. Elle a soutenu avec brio sa thèse de doctorat en sciences de l'administration – Management (Ph. D.) en juin 2020. Celle-ci s'intitule *Changement et enseignement supérieur : une analyse des configurations, de l'identité académique et de l'engagement étudiant* et propose une analyse intégrée des effets, sur l'institution universitaire et ses acteurs, des dynamiques complexes de transformation du secteur de l'enseignement supérieur. Elle est également titulaire d'un MBA Management qu'elle a obtenu en 2010 ainsi que d'une maîtrise en Administration Économique et Sociale – Ressources Humaines (France).

Dans sa présentation, elle a notamment mis de l'avant plusieurs définitions et typologies de l'engagement étudiant, du point de vue associatif. Elle conclut en mentionnant que les modes et les types d'engagements sont intimement liés aux individus et aux contextes sociopolitiques au sein desquels ils se déploient. De plus, son propos permet d'appuyer un soutien adapté et multiple de l'engagement étudiant puisque celui-ci est pluriel et aux motivations variées.

« Il n'existe donc pas de modèle unique d'engagement, au contraire, on assiste à une complexification de ce phénomène en temps normal et qui est révélé encore davantage en contexte de changement émergent. » - Chloé Adler

**Activité de mobilisation
interordres sur le
soutien de l'engagement
étudiant en
enseignement supérieur**

**L'engagement étudiant,
une notion à démystifier**

Chloé Adler, M.B.A., Ph.D
25 novembre 2021

Plan Présentation

État de la question

Principaux constats



Le quoi

Définitions de l'engagement étudiant



Le pourquoi

Les facteurs de motivation à la base de l'engagement étudiant



Le comment

Les typologies de l'engagement étudiant

Principaux constats

Absence d'uniformisation et forme d'hybridation de l'engagement étudiant



État de la question

Principaux constats

« le temps des études est synonyme de temps de l'engagement et l'engagement une seconde nature de l'étudiant » (Côme et Morder, 2009 : 5)

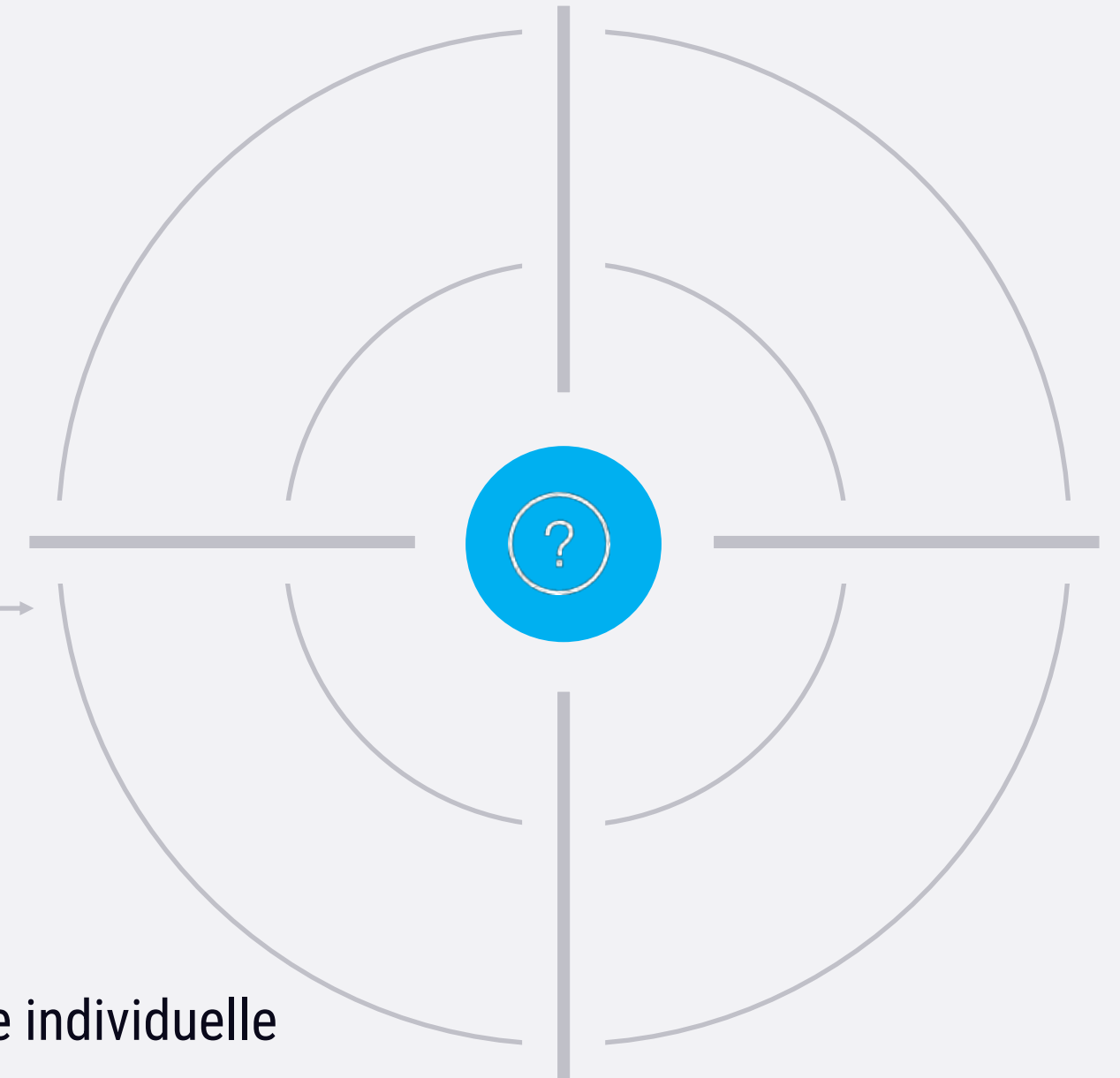
Or, la notion d'engagement étudiant n'est pas analysée dans les travaux de recherche (Becquet, 2007 ; Côme et Morder, 2009)

Existence d'une diversité des formes d'engagement (Houzel, 2003)

« L'engagement évolue avec les individus qui eux-mêmes évoluent avec la société. » (Thoury, 2017 : 23). Enjeu de tenir compte de l'existence de formes d'engagement moins visibles (Thoury, 2017)

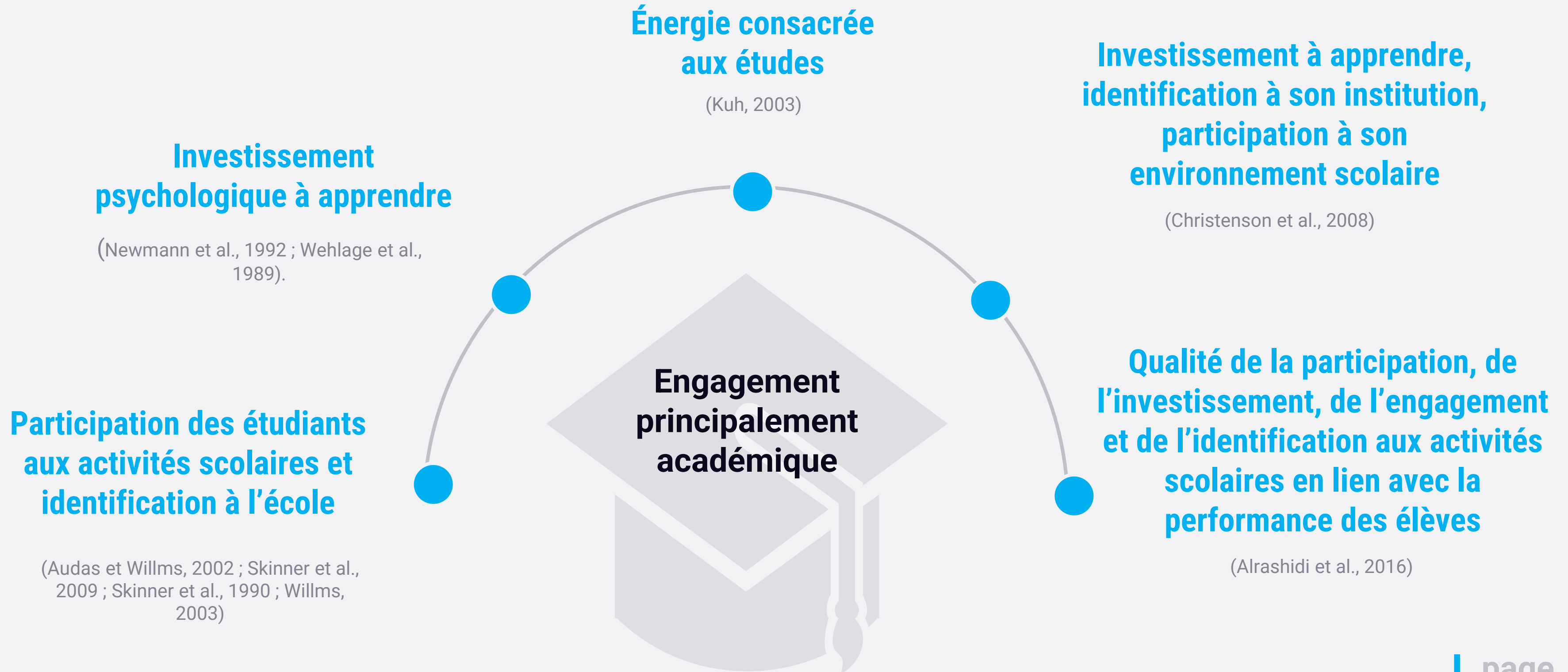
Peu de travaux de recherche qui s'intéressent à l'expérience individuelle de l'engagement étudiant

Formes que peut prendre l'engagement étudiant en s'intéressant à l'expérience d'engagement étudiant de l'individu représentant étudiant



Le quoi (1)

Définitions - Engagement étudiant



Le quoi (2)

Définitions - Engagement étudiant



Point de vue de l'histoire sociale

Engagement étudiant peut contribuer à la vie étudiante (Hiroux et Servais, 2006)



L'université comme une institution sociale



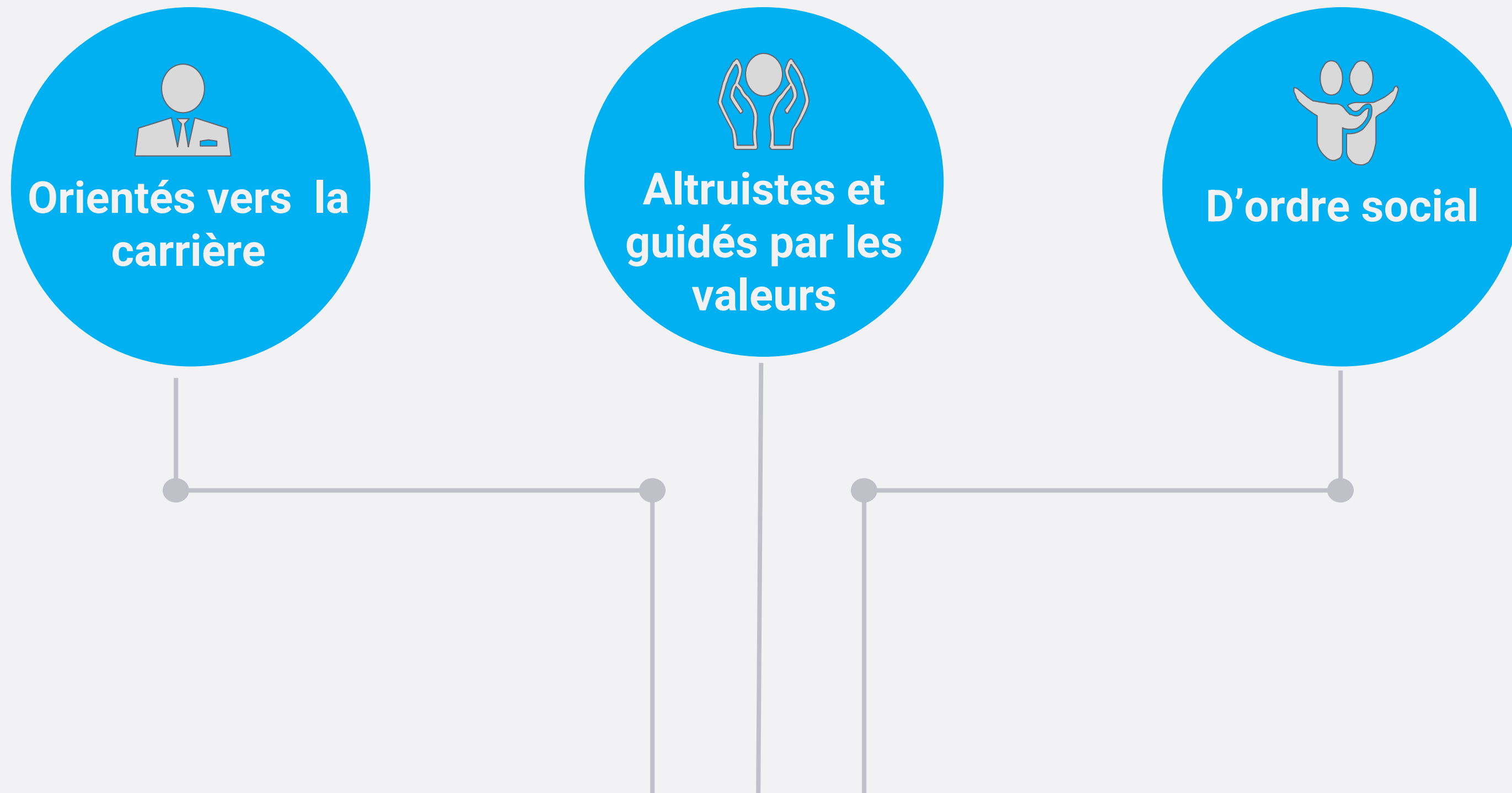
**L'étudiant comme membre
d'un corps social**

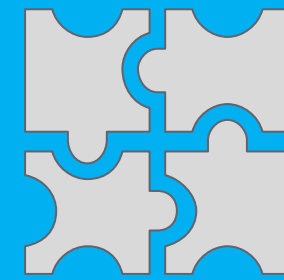


L'engagement étudiant comme une action sociale

Le pourquoi (1)

Facteurs de motivation (Bosci et al., 2017)





**Étudiants engagés
pragmatiques**

Le comment

Typologies de l'engagement étudiant

Trois figures (Becquet, 2007, 2009)

1. Investissement fort et organisation d'activités
2. Investissement "calculé"
3. Investissement maîtrisé



Trois profils (Voight et Torney-Purta, 2013)

1. "social justice actors"
2. "social justice sympathizers"
3. "civic moderates"



Trois postures (Houzel, 2003)

1. Le représentant
2. L'intervenant
3. L'entreprenant



Deux plans (Weng et Yan, 2018)

1. Attitudinal (intention)
2. Comportemental (action)

Principaux constats en contexte de changement émergent

Absence d'uniformisation et hybridation de l'engagement étudiant

Absence d'uniformisation

Les étudiants vont **agir différemment** au niveau de leur engagement en réponse à un changement émergent :

1. Un **engagement absolu** qui traduit un engagement étudiant au « nous » : être à l'initiative de changement pour améliorer la situation des étudiants
2. Un **engagement conventionnel** qui traduit un engagement au « je » : s'autodéfinir comme un individu engagé, que l'on s'engage ou non dans le changement émergent
3. Un **engagement empathique** qui traduit un engagement au « nous – je » : agir pour un tout collectif sans se sacrifier individuellement

**Printemps
érable**



Principaux constats en contexte de changement émergent

Absence d'uniformisation et hybridation de l'engagement étudiant

Hybridation

Émergence d'**engagements hybrides** qui traduisent des **nuances** dans la manière dont l'individu peut s'engager dans le changement émergent :

Engagement conventionnel : forme d'hybridation - s'engager face au changement émergent en demeurant dans un rôle quotidien

Engagement empathique : forme d'hybridation - agir en réponse au changement émergent dans un cadre qui demeure collectivement acceptable et qui soit confortable - idéalisme pragmatique (Ion, 1997)

**Printemps
érable**



Il n'existe donc pas un modèle unique d'engagement
Complexification de ce phénomène



Merci

Questions

Références

- Alrashidi O., Phan, H. P., & Ngu, B. H. (2016). Academic Engagement: An Overview of Its Definitions, Dimensions and Major Conceptualisations. *International Education Studies* 9(12), 41-52.
- Audas, R., & Willms, J. D. (2001). *Engagement and dropping out of school: A life-course perspective*. Applied Research Branch, Human Resources Development Canada. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=6AD442F6254ECE02F8664BA8763C4D4D?doi=10.1.1.466.7579&rep=rep1&type=pdf>
- Becquet, V. (2009). Des pratiques à justifications multiples, *Rapport pour l'Observatoire de la Vie Étudiante, État des savoirs, Les engagements des étudiants, Formes collectives et organisées d'une identité étudiante*, http://www.ove-national.education.fr/wp-content/uploads/2019/01/dc_45_rapportove150609.pdf, p. 62-63.
- Becquet, V. (2007). Moment étudiant, moment d'engagement : Regard sur les activités bénévoles des étudiants. In J-P. Legois, A. Monchablon & R. Morder (Eds.) *Cent ans de mouvements étudiants* (pp.141-155), Paris, France : GERME.
- Bocsi, V., Fényes, H., & Markos, V. (2017). Motives of volunteering and values of work among higher education students. *Citizenship Social and Economics Education*, 16(2), 117-131.
- Christenson, S. L., Reschly, A. L., Appleton, J. J., Berman-Young, S., Spangers, D., & Varro, P. (2008). Best practices in fostering student engagement. In A. Thomas, & J. Grimes (Eds.), *Best practices in school psychology V* (p. 1099-1120). Washington, DC: National Association of School Psychologists.
- Côme, T., & Morder, R. (2009). Étudier les engagements étudiants : difficultés et enjeux, *Rapport pour l'Observatoire de la Vie Étudiante, État des savoirs, Les engagements des étudiants, Formes collectives et organisées d'une identité étudiante*, http://www.ove-national.education.fr/wp-content/uploads/2019/01/dc_45_rapportove150609.pdf, p. 5-13.
- Hiroux, F., & Servais P. (2006). Les figures de l'engagement étudiant – Typologie, géographie, chronologie. In Hiroux, F. (Ed.), *Les engagements étudiants – Des pratiques et des horizons dans un monde globalisé* (pp. 31-58). Louvain-la-Neuve, Belgique : Academia Bruylant.
- Holdworth, C., & Quinn, J. (2010). Student Volunteering in English higher education. *Studies in Higher Education*, 35(1), 113-127.

Références

- Houzel, G. (2003). *Les engagements bénévoles des étudiants – Perspectives pour de nouvelles formes de participation civique*. Paris, France : La documentation française.
- Ion, J. (1997). *La fin des militants ?* Ivry-sur-Seine, France : Les Éditions de l'Atelier.
- Kuh, G. D. (2003). What We're Learning About Student Engagement From NSSE: Benchmarks for Effective Educational Practices. *Change: The Magazine of Higher Learning*, 35(2), 24-32.
- Newmann, F. M., Wehlage, G. G., & Lamborn, S. D. (1992). The significance and sources of student engagement. In F. M. Newmann (Ed.), *Student engagement and achievement in American secondary schools* (p.11-39). New York, NY, USA: Teachers College Press.
- Thoury, C. (2017). *L'engagement étudiant dans un monde de l'individualisation : construction identitaire et parcours politiques* (Thèse de doctorat, Université Sorbonne). Retrieved from <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01719377/>
- Skinner, E. A., Kindermann, T. A., & Furrer, C. J. (2009). A Motivational Perspective on Engagement and Disaffection: Conceptualization and Assessment of Children's Behavioral and Emotional Participation in Academic Activities in the Classroom. *Educational and Psychological Measurement*, 69(3), 493-525.
- Skinner, E. A., Wellborn, J. G., & Connell, J. P. (1990). What it takes to do well in school and whether I've got it: A process model of perceived control and children's engagement and achievement in school. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 22-32.
- Voight, A., & Torney-Purta, J. (2013). A Typology of Youth Civic Engagement in Urban Middle Schools. *Applied Developmental Science*, 17(4), 198-212.
- Wehlage, G., Rutter, R., Smith, G., Lesko, N., & Fernandez, R. (1989). *Reducing the Risk: School as communities of support*. Philadelphia, PA: The Falmer Press.
- Weng, W., & Yan, W. (2018). Leadership for Social Change: Findings from Chinese College Students. *Journal of Leadership, Accountability and Ethics*, 5(4), 120-129.
- Willms, J. D. (2003). *Student engagement at school: A sense of belonging and participation*. Results from PISA 2000. Retrieved from <https://www.oecd.org/education/school/programme-for-international-student-assessment-pisa/student-engagement-at-school-as-a-sense-of-belonging-and-participation-publications-pisa-2000.htm>

ÉTS : Une structure unique au service de l'engagement étudiant

Pascale Cloutier travaille au sein des Services à la vie étudiante (SVE) de l'École de technologie supérieure (ÉTS) depuis 20 ans. Technicienne de gestion et d'intervention en loisirs, elle cumule aussi deux certificats universitaires en gestion des organisations et en leadership du changement de l'Université Laval. Elle oeuvre à l'organisation des activités d'accueil et au soutien des activités des regroupements à vocation culturelle, humanitaire ou associative. Depuis plus de six ans, elle se consacre à soutenir les activités administratives des 32 clubs étudiants scientifiques et technologiques. Les SVE ont le souci de permettre aux étudiants et étudiantes d'être dans un environnement favorable pour performer, innover, dépasser leurs limites. Avec différents collaborateurs et collaboratrices, elle a mis en œuvre plusieurs projets ayant pour objectifs de normaliser les actions afin de donner aux bénévoles évoluant dans les organisations étudiantes une identité commune et une expérience valorisante.

Lors de l'activité de mobilisation, elle a fait la présentation de l'organisation du soutien de l'engagement étudiant dans son établissement. En prenant appui sur le concept de bénévolat axé sur les compétences, Pascale Cloutier explique le rôle primordial qu'un établissement peut et doit jouer pour déployer l'expérience des étudiantes et étudiants dans leur engagement. Elle mentionne l'importance de fournir un encadrement, des ateliers pour développer des compétences essentielles, des lieux physiques où réaliser les activités. Il s'agit d'un véritable « carré de sable » à mettre en place pour décupler les bénéfices de l'engagement des étudiantes et étudiants.

« Assurer une structure pour l'engagement étudiant, c'est offrir un milieu de vie au service de l'apprentissage, la créativité, l'innovation, le plaisir. » - Pascale Cloutier



Pascale Cloutier, technicienne en administration à la régie des clubs étudiants scientifiques et technologiques

Le Centre D'INNOVATION ÉTUDIANT



Investir dans les talents de nos leaders de demain

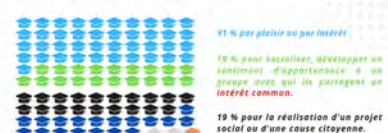
La motivation

"La motivation en contexte scolaire est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but."

Rolland Viau (1994)



Incidatifs à l'action bénévole = Quels sont les bénéfices ?



Champ d'intérêt des 70 organisations étudiantes à l'ÉTS

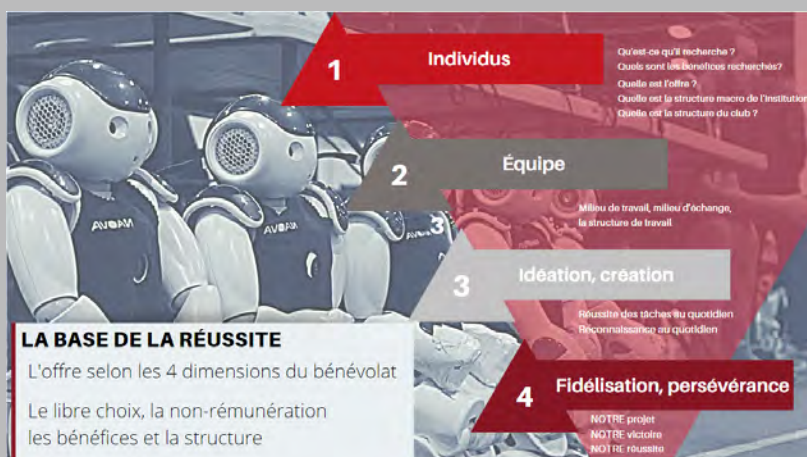
- Aérospatial;
- Arts, culture et médias;
- Communautaire et activités sociales;
- Environnement et innovation des procédés;
- Jeux vidéo (conception, événement ou équipe de compétition);
- Logiciel et technologie de l'information;
- Projets humanitaires;
- Prototype à propulsion humaine;
- Réseau et génie conseil;
- Robotique;
- Véhicules (essence, électrique, éolien, solaire);
- Clubs sportifs;
- Sports d'excellence (RSEQ).

"La motivation en contexte scolaire est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but." Rolland Viau (1994)

L'un des nombreux axes de la persévérance scolaire est la qualité de l'expérience étudiante.

Selon le Réseau de l'action bénévole du Québec, sur 100 étudiants, 41 s'engagent par plaisir ou par intérêt pour une activité.

19 pour socialiser, échanger et développer un sentiment d'appartenance à un groupe avec qui ils partagent un intérêt commun et 19 autres pour la réalisation d'un projet social.



La fidélisation et la réussite sont tributaires des individus et de l'équipe.

Comment recruter ? Par la gestion des incitatifs à l'action bénévole de votre clientèle et l'offre d'une structure et de bénéfiques.

Pour approfondir le sujet :

1. Rapport de recherche : Bénévolat nouveaux, approches nouvelles
2. Code canadien du bénévolat

Une culture qui soutient les apprenants à être des gestionnaires de projet.

Une équipe de hockey a besoin d'un entraîneur en chef, d'assistants entraîneurs, d'une équipe formée de talents diversifiées et de règles de jeux.

Est-ce différent pour une équipe de travail, d'un club d'improvisation, d'un big band ou d'un club fabriquant un prototype dans un but précis ?

Structure – Assurer le bien-être – Tâches

La cohérence entre les piliers de l'engagement d'un individu permet la formation d'une équipe performante :

- Construction d'une famille – du capital social
- On se sent concerné par les succès et les échecs de l'équipe
- Responsabilisation
- Solidarité
- Aide dans les tâches difficiles
- Sentiment d'appartenance
- Le niveau d'implication est mesurable dans les décisions et les actions
- Excellence et l'innovation – On est capable avec l'équipe de penser à l'extérieur de la boîte.

Dans les clubs étudiants, ils expérimentent, mettent en pratique la théorie, Ils réussissent à augmenter la vitesse d'un prototype ou à développer un programme d'intelligence artificielle.

Mais ils développent aussi le discours argumentatif, la négociation, la gestion de projet multidisciplinaire, l'organisation du travail et de leur agenda.

Ils mettent leurs compétences, leurs habiletés et leurs savoirs au profit d'un projet ou d'une cause, c'est l'approche de bénévolat axée sur les compétences.



Les incitatifs à s'engager

L'approche du bénévolat axée sur les compétences

Le bénévolat axée sur les compétences

- Bénévoles Expertise : 5 bénéfiques du bénévolat axé sur les compétences
- Bénévoles Canada : Mobilisation des bénévoles par l'approche axée sur les compétences.
- Bénévoles Canada : Le bénévolat axé sur les compétences : document de travail
- Le GRAIN : Le volontariat de compétences : un champ à baliser
- Le centre d'action bénévole de Montréal : L'évolution du bénévolat : Une approche axée sur les compétences

Le bénévolat d'aujourd'hui

Un phénomène social ayant deux composantes :

« **Des actions qui permettent à des individus, des groupes et des collectivités de se donner des services, nouer des liens, résoudre des difficultés, réconcilier des intérêts personnels et des valeurs;** des actions faites gratuitement et au service des autres, mais qui favorisent chez ceux qui les posent une appropriation matérielle et symbolique du monde qui les entoure et de leur propre histoire.

Une institution qui génère ou soutient ces actions et leur donne une place et une légitimité au sein de la société; un ensemble de fédération et des associations, par des politiques et des programmes gouvernementaux, par un discours et des buts semblables, qui régulent ces actions, et donnent aux bénévoles une identité commune et une expérience semblables. » (Gagnon et al., 2013 : 203)



À l'ÉTS, c'est quatre années d'études à temps plein, trois sessions d'études de 15 semaines. La session d'été se termine en août.

10 % de notre population étudiante s'implique dans l'une des 70 organisations étudiantes.

Sur un cycle de 12 mois seulement, ils réussissent des exploits avec leurs projets, avec un investissement de temps et d'énergie incalculable.



MILIEU DE TRAVAIL SAIN
DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES NON- CRÉDITÉES ET NON-RÉMUNÉRÉES.

01	02	03	04	05
Milieu de vie	Engagement de l'institution et des employés.	Habilités	Responsabilisation	Reconnaissance
Créer une atmosphère amusante pour établir des connexions	Climat de confiance et d'informations	Démonstration et développement d'habiletés	Dialogue, Travail d'équipe	
Entraide entre les équipes Soutien des professeurs Soutien des employés	Outils Trucs et astuces Communication Résolution de conflits	Outils et logiciels Formation sur la gestion d'équipe Aide sur la gestion des projets	Balises Liberté d'actions Offrir des outils de gestion Des trucs et astuces	Offrir du soutien Respect au quotidien Offrir des ressources

L'engagement bénévole est fondé sur les mêmes cinq facteurs essentiels que tout individu recherche dans un milieu de travail.

Nos actions sont dirigées vers: le milieu de vie, l'engagement, le pouvoir de démontrer et développer des habiletés, la responsabilisation et l'autonomie, et finalement la reconnaissance.

Excellence Canada

Les questions et les inquiétudes sont aussi les mêmes...

Mon carré de sable



C'est quoi le carré de sable dans lequel je peux jouer ?

Quels outils puis-je utiliser pour construire mon château ?

Voici l'un des messages des étudiants qui ont préparé cette présentation avec moi: avoir la liberté d'action avec les moyens de le faire, c'est l'un des facteurs les plus déterminants de leur persévérance.

L'ÉTS subventionne en moyenne 60 % des budgets annuels des clubs étudiants, les employés du service des diplômés et de la philanthropie soutiennent les étudiants avec la recherche de partenaires d'affaires afin de combler la différence.

Assurer la gouvernance c'est assurer une structure, installer les balises du carré de sable, un filet de sécurité.

La gestion de bénévoles

Pour plusieurs penseurs de la gestion, notamment le chercheur montréalais Mintzberg, la gestion des organisations comprend quatre(4) champs:

- La gestion stratégique et organisationnelle
- La gestion de la communication et de l'interaction avec le milieu
- La gestion des ressources humaines, matérielles et financières
- La gestion des opérations

Le Guide fourni sur site du centre d'action bénévole Drummond est très bien écrit. À la section 3, page 21, les auteurs présentent le cercle vertueux de la gestion. La notion de plaisir et de satisfaction est omniprésente.



60 000 pieds² dédiés à l'engagement étudiant, à la créativité étudiante

SERVICES à la VIE ÉTUDIANTE
Écosystème

La viabilité des environnements de travail pour stimuler la créativité, accélérer la génération d'idée et l'entraide.

ORGANISATIONS ÉTUDIANTES

Organisations étudiantes – Ateliers et espaces de travail

POWERED BY Matterport

Organisations étudiantes – Ateliers et espaces de travail suite

Organisations étudiantes – Ateliers et espaces de travail suite

Des activités de recherche au 1er cycle

- Ressources intellectuelles
- Ressources de compétences
- Des employés engagés

Ces activités pédagogiques non créditées sont considérées comme de la recherche au premier cycle.

Des professeurs, issus de nos clubs étudiants, redonnent au suivant, en soutenant ces recherches et ces activités, en donnant des pistes de solutions pour relever les défis rencontrés.

Les étudiants ont la chance de découvrir la recherche et leurs aptitudes de chercheur.

Ils reçoivent un soutien similaire à celui que reçoivent les étudiants aux cycles supérieurs. Une ouverture vers la poursuite d'études qu'ils croyaient souvent inaccessibles.

La reconnaissance par l'instauration d'un climat de confiance

Un climat de confiance, l'autonomie d'action et la reconnaissance sont tributaires de la communication et de l'information.

Ils savent qu'ils peuvent venir dans nos bureaux, clavarder ou avoir une rencontre virtuelle avec nous lorsqu'il y a de bonnes nouvelles ou un défi, une question ou une inquiétude.

Un climat de confiance avec les employés diminue l'anxiété.

SERVICES à la VIE ÉTUDIANTE

Le cercle vertueux des relations internes

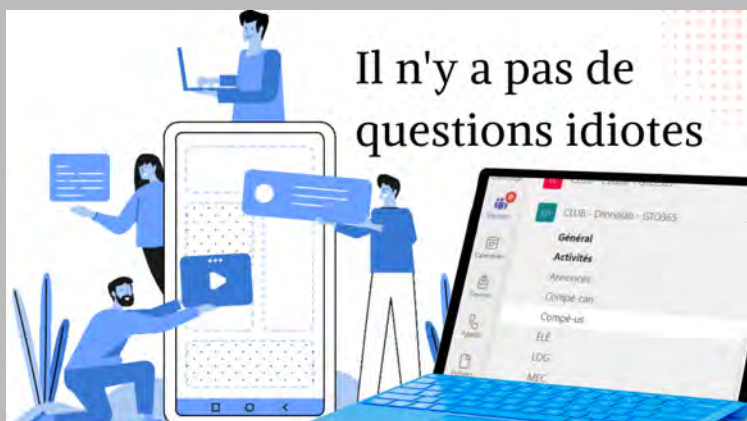
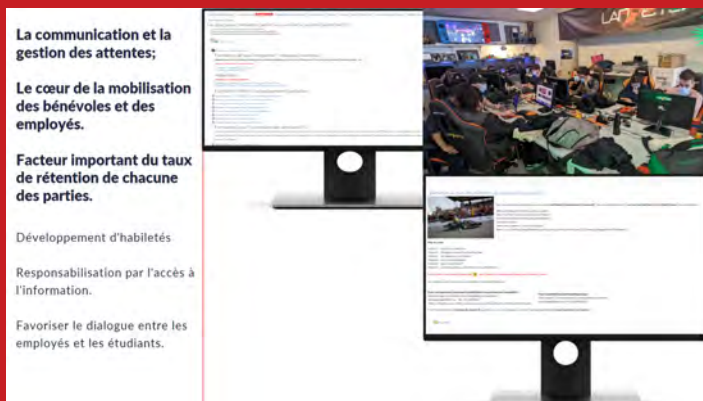
Nous utilisons la plateforme d'apprentissage Moodle pour informer nos étudiants de leurs droits et privilèges, mais aussi pour donner des astuces pour la saine gestion de leurs activités.

Nous aidons ces étudiants bénévoles et leurs équipes avec des services personnalisés de coaching et de consultation, des formations et des ateliers sur divers sujets en lien avec leurs tâches.

Assurer la gouvernance, c'est mettre en place une saine gestion des risques et d'installer un filet de sécurité autour de nos étudiants avec divers processus de soutien.

Une grande part de notre travail consiste dans l'analyse des besoins et l'implantation de processus de communications et de gestion administrative. La conception de différents ouvrages tels que procédures et statistiques, mais surtout des :

- Gabarits : Budgets, plan de partenariat avec mission, vision, objectifs;
- Comment définir des objectifs SMART;
- Outils de communication, de gestion d'équipe, de résolution de conflits;
- Documents de suivis des opérations.



L'application TEAMS permet un dialogue - un clavardage et des discussions rapides avec nous ou avec leur équipe.

Le calendrier leur permet de voir nos disponibilités et d'organiser des rencontres.

Voici l'un de nos dictons :

Il n'y a pas de questions naïves... Seulement des naïves qui n'en posent pas.

Image de marque

Ces activités sont une partie non négligeable de notre image de marque par :

- la visibilité auprès de partenaires d'affaires;
- le recrutement d'étudiants qui souhaitent étudier en génie pour faire partie d'un club;
- la visibilité internationale.

Nous souscrivons à une assurance pour les risques potentiellement encourus par les participants aux activités et aux voyages à l'extérieur du campus.

Un processus d'accompagnement pour les interventions difficiles ou d'urgence sur le campus ou à l'international.



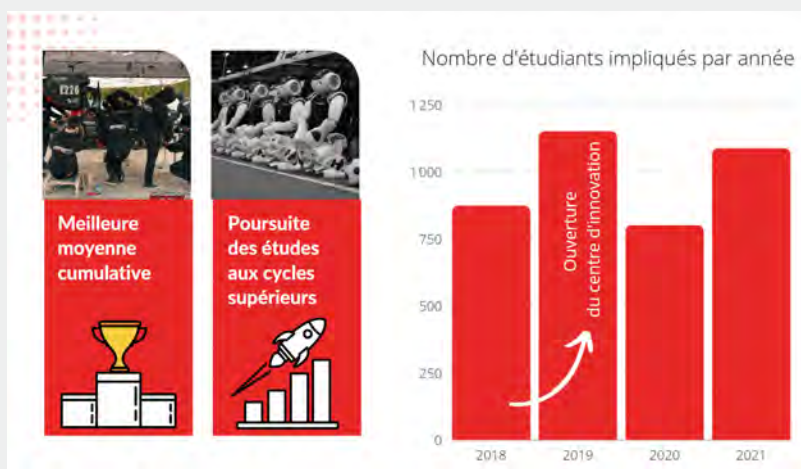
Motivation scolaire

Entre 2016 et 2019, nous avons comparé les moyennes cumulatives des étudiants impliqués avec l'ensemble de notre population.

80 % d'entre eux avaient une moyenne supérieure à la population non impliquée dans la vie parascolaire.

Leur parcours au baccalauréat se déroule sur le même laps de temps que l'ensemble de la population.

En 2018, 84 étudiants aux cycles supérieurs s'impliquaient. Cet automne, c'est 169.



Témoignages



Camille Morin

Les clubs étudiants deviennent vite notre famille et font en sorte que notre parcours est des plus stimulants.

Omer est une partie intégrante de ma vie d'étudiante à l'ÉTS. Dès mes premières semaines au BAC je me suis sentie investie dans ce super projet me permettant de mettre en œuvre les concepts vus lors de mes cours et d'approfondir mes connaissances en fabrication, conception et gestion d'une équipe.

Avec l'aide des services à la vie étudiante et avec le support qu'ils nous apportent, il nous est possible d'attendre nos objectifs et de défendre notre titre de champion du monde avec une belle longueur d'avance!



Léo-Daniel Gosselin

Étudiant de la rentrée Automne 2020, en pleine pandémie, j'ai rejoint un club étudiant pendant la 2e session que nous avons passé à distance, en espérant rendre mon intégration facile au sein de la communauté étudiante lors du retour en présentiel.

Je voulais aussi que l'ÉTS soit à la hauteur de mes attentes, dans le sens où la mise en pratique de mes connaissances serait chose du quotidien.

Je suis fier de dire que mes deux buts ont été atteints et même dépassés. Je développe non seulement mes habiletés techniques, mais aussi mon savoir-être. Les ateliers du club CAPRA sont comme ma deuxième maison. J'interagis avec les membres des clubs, ceux du mien et des autres, quotidiennement que ce soit à l'école ou à l'extérieur.

Rien de tout ça ne serait possible sans tout l'effort que les services à la vie étudiante investissent pour supporter les activités des clubs. Par exemple, sans eux je serais resté pris en Allemagne avec un faux positif lors d'un test PCR !



Roxanne Parent Thibeault

Après deux semaines à l'ÉTS, j'ai décidé de tenter ma chance dans les clubs étudiants. J'ai tout de suite vu que ça serait ma nouvelle famille. Durant mon baccalauréat, j'ai eu la chance de développer mes connaissances personnelles et professionnelles à l'aide des clubs.

Avec le canoë de béton, j'en ai appris beaucoup sur la recherche et développement du béton, l'esprit d'équipe et l'engagement. À la fin de mon baccalauréat, j'ai su que je voulais faire de la gestion de projet. De fil en aiguille, j'ai intégré le club étudiant Géniale, un club de développement de technologie dans le domaine brassicole. J'ai finalement accepté le défi de devenir Capitaine et de propulser une équipe de plus ou moins 40 futurs ingénieurs dans notre mission.

J'ai tellement aimé mon implication que j'en ai fait une maîtrise!

Sans les clubs et le soutien de l'école, je ne pense pas que j'aurais été aussi loin dans mes études. Les clubs étudiants m'ont permis de relever des défis que je n'attendais pas. Je sais qu'avec l'expérience acquise ici que je n'aurais pas de difficulté à me démarquer en entreprise et à dépasser mes propres limites.

La recette de ce succès ? Être convaincu que l'engagement étudiant c'est investir dans la motivation scolaire en répondant aux dimensions qui sont à la base du bénévolat: le libre choix, les bénéfices et la structure. Mais aussi en répondant aux incitatifs à l'engagement: le plaisir, le bien-être, l'équilibre, la socialisation, le sentiment d'appartenance, le développement personnel et l'offre de projets répondant aux champs d'intérêt.

Albert Einstein a dit un jour que la créativité c'est l'intelligence qui s'amuse.

Assurer une structure pour l'engagement étudiant, c'est offrir un milieu de vie au service de l'apprentissage, de la créativité, de l'innovation et du plaisir.

LA CRÉATIVITÉ C'est l'intelligence QUI S'AMUSE

ALBERT EINSTEIN



Par leur engagement et leurs expériences acquises lors de leur implication au sein de la vie parascolaire, ces étudiants deviennent des citoyens plus conscients, responsables, actifs et persévérants, à la fois enracinés dans leur collectivité et ouverts sur le monde. De plus, les employeurs savent qu'ils sont des ingénieurs avec une plus-value grâce leur expérience extra-académique, ils sont des Génie+.

Collège de Bois-de-Boulogne : Pourquoi et comment mettre en place des Cheminements + au niveau collégial ?

Chantale Nunes a travaillé comme agente technique III à l'Institut de Recherche en Biotechnologie et comme représentante technique et directrice des comptes pour Stratagene. Elle est à l'emploi du Collège de Bois-de-Boulogne depuis plus de 17 ans comme enseignante en biologie, bien qu'elle ait exercé pendant trois ans un rôle de directrice adjointe à la Direction des études. Elle est présentement coordonnatrice du Département de biologie et chargée de deux projets de recherche appliquée : Microécosystème aquaponique automatisé et Anatomie et physiologie humaines en réalité virtuelle et en réalité augmentée. Elle a contribué de près à l'implantation des cheminements SN+ et SIM+ dans son établissement et en est la responsable depuis 2018.

Chantale Nunes, titulaire d'un DEC en Sciences de la nature et d'un baccalauréat et d'une maîtrise en sciences biologiques de l'Université de Montréal



Elle présente une réponse de son établissement pour mieux soutenir l'engagement étudiant par le biais de l'intégration des activités et des opportunités d'engagement dans le dossier étudiant (grâce à Omnivox, via l'outil Léa). Ainsi, toutes les étudiantes et tous les étudiants ont accès aux informations sur les moyens de s'engager dans la vie étudiante et d'inscrire leur participation dans un cheminement spécifique, appelé Cheminement +. Ces informations sont comptabilisées directement dans leur dossier étudiant. Ce système a permis de mieux faire connaître et reconnaître l'engagement étudiant dans ce collège.

« Il y a beaucoup de ressources déjà en place dans chacun de nos établissements qui vont contribuer positivement à l'engagement étudiant. Mais la clé dans tout ça est peut-être de les unir de façon à avoir une structure qui est un peu plus institutionnalisée et qui va permettre d'inclure différents intervenants. Donc pas seulement les personnes impliquées au niveau du service à la vie étudiante pour proposer des activités et inviter les étudiants, mais aussi toutes les autres initiatives qui peuvent être prises, que ce soit par des enseignants, des professionnels ou d'autres membres du personnel. » - Chantale Nunes



Regards multiples sur le soutien de l'engagement étudiant en enseignement supérieur

 **Université
du Québec**

CAPRES

 **Fédération
des cégeps**

ACTIVITÉ DE MOBILISATION

25 novembre 2021

13 h 30 à 15 h 30



B COLLÈGE DE
BOIS-DE-BOULOGNE

Utiliser nos ressources pour valoriser et reconnaître l'engagement des étudiant.e.s

CAPRES
informer · lier · réseauter



Chantale Nunes

Enseignante et coordonnatrice du département de biologie
Responsable des cheminements SN+ et SIM+

Plan de présentation

1. Les objectifs poursuivis
2. Les ressources nécessaires à l'engagement étudiant
3. L'outil à notre portée

Objectifs

- **Poursuivre notre mission** en se référant à notre projet éducatif:

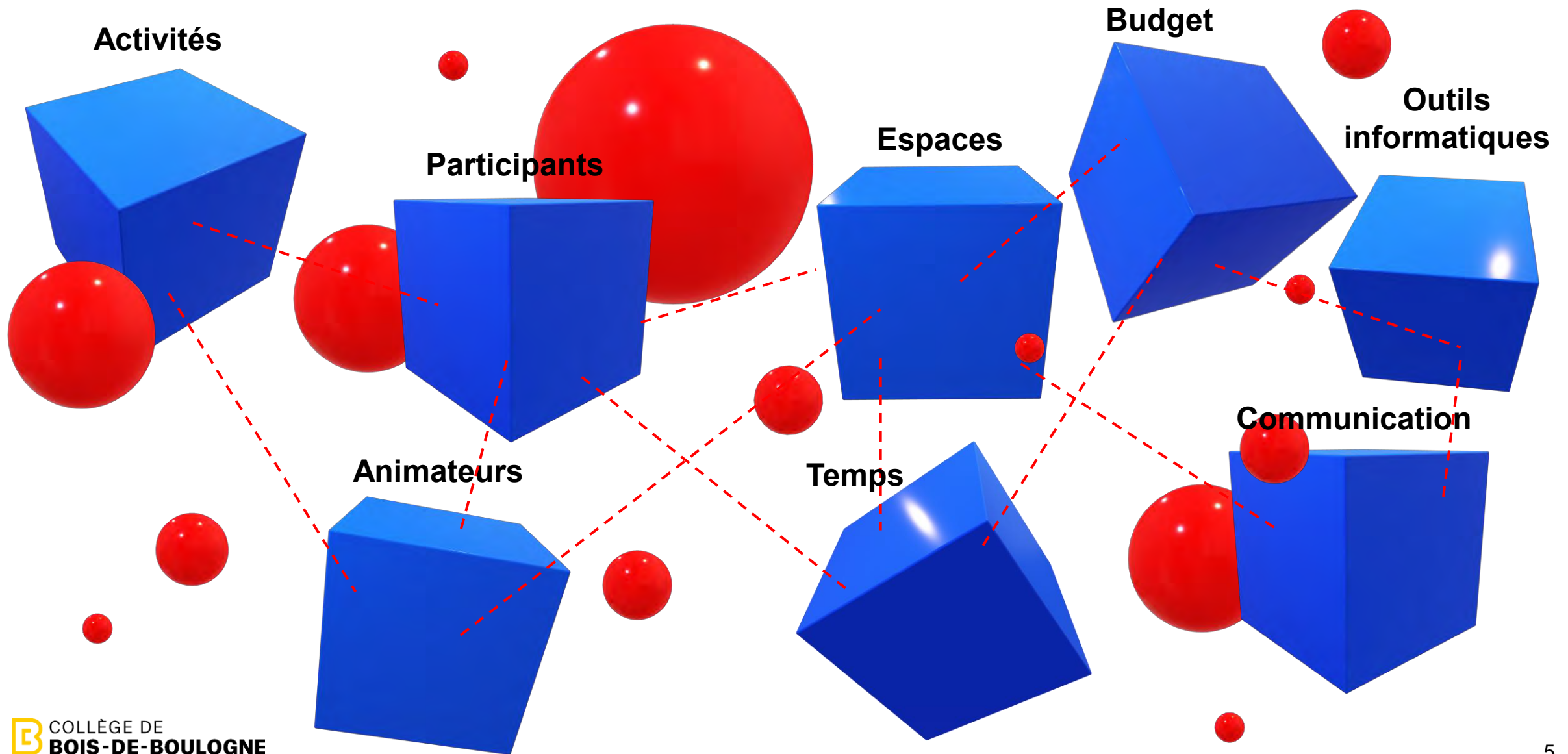
*« La formation que le Collège offre, les services qu'il assure, les activités physiques, sportives, culturelles, artistiques et scientifiques qu'il organise, le milieu même qu'il constitue ont pour raison d'être et horizon ce **développement intégral des étudiant.e.s.** »*

Extrait du Projet éducatif du Collège de Bois-de-Boulogne

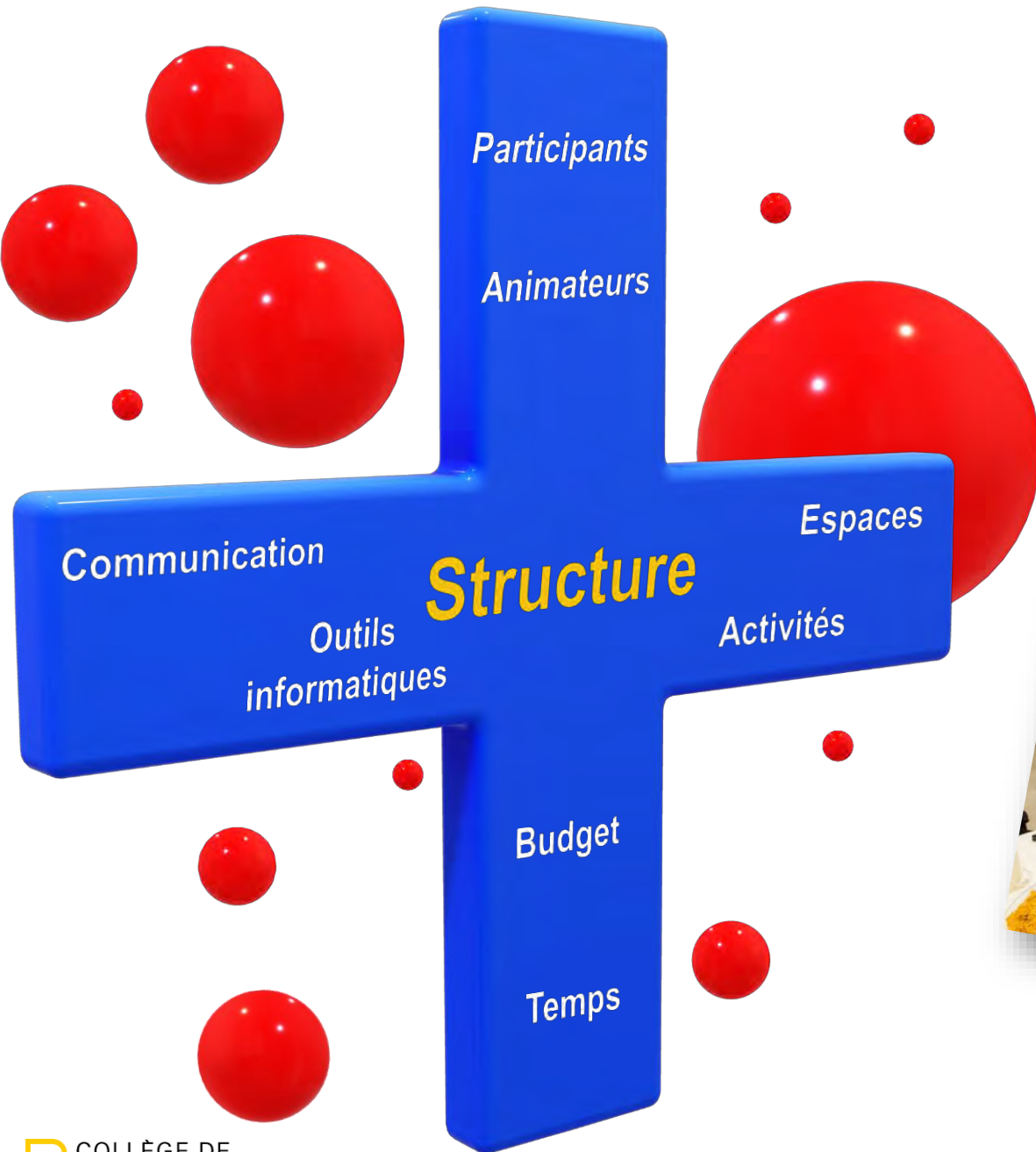
- **Viser une réussite éducative** en développant davantage le sentiment d'appartenance fortifié par l'engagement étudiant.
- **Améliorer en continue notre offre de formation** tout en respectant les besoins de nos étudiant.e.s.



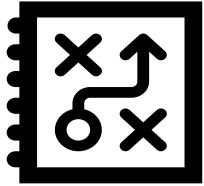
Ressources nécessaires à l'engagement étudiant



Cheminements +



Que sont les cheminement SH+, SN+ et SIM+?



Cheminements facultatifs

Visent le développement intégral de l'étudiant.e à travers son parcours collégial.



Inclusifs

Toutes et tous inscrit.e.s, mais sans obligation de participer.



Activités diversifiées

Au choix de l'étudiant.e: ludiques, sportives, d'enrichissement et d'engagement communautaire, expériences de vie...



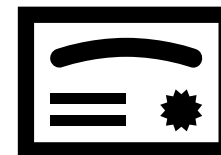
Adéquation des niveaux d'engagement et de disponibilité

Ajustement en continue de l'engagement de l'étudiant.e en fonction de ses disponibilités.



Reconnaissance progressive

De 50 à 200 points symboliques associés aux activités, en fonction de la nature de l'activité et du niveau d'engagement attendu, et attribués aux participant.e.s.




Reconnaissance officielle de l'engagement étudiant


Remise d'un certificat aux étudiant.e.s finissant.e.s ayant cumulé **500 points et plus.**

Outil à notre portée




The screenshot displays the LÉA user interface. At the top, there are navigation icons for 'Léa' and 'Mio'. The main content area is titled 'Activité dans mes classes' and features a sidebar on the left with a 'Mes classes' dropdown menu. The selected class is 'ACT-SLA gr. 00001'. The main panel shows details for this class, including a 'Classe à distance' section with a message, 'Plan de cours', 'Documents et vidéos', 'Travaux et remises', 'Notes d'évaluation' (with a progress bar for 'Moyenne affichée aux étudiants' at 100% and 'Pourcentage cumulé de la note finale' at 16%), and 'Étudiants ayant utilisé Léa' (44 / 45). A 'Calendrier' widget on the right shows the month of November 2021 with dates 3, 4, and 5 highlighted. At the bottom right, there is a 'Mio' communication icon.


[Accueil Léa](#)


[Version imprimable](#)

[Retour à ma page d'accueil](#)
[Commentaires](#)
[Quitter](#)


Mes classes

Toutes mes classes

Aut. 2019 [Choisir classe>>](#)

- Sommaire >>>
- Absences et retards >>>
- Calendrier >>>
- Communiqués >>>
- Documents / vidéos distribués >>>
- Données - Importer / Partager >>>
- Forum de classe >>>
- Liste des étudiants >>>
- Notes d'évaluation >>>
- Périodes libres communes >>>
- Travaux - Énoncés et remise >>>
- Tutorat >>>

- Sommaire des documents
- Liste des documents
- Ajouter un document
- Plan de cours


Documents et vidéos distribués

Sommaire des documents distribués
en date du 25 octobre 2019
Chantale Nunes - Automne 2019

Instructions v

<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">35 documents</div> ACT-SLA <i>gr. 00001</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 38 étudiants 1% de 2000 Mo </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">35 documents</div> ACT-SLA <i>gr. 00002</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 34 étudiants 1% de 2000 Mo </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">34 documents</div> SCN-PLU-S <i>gr. 00001</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 526 étudiants 1% de 2000 Mo </div>
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">36 documents</div> SCN-PLU-S <i>gr. 00002</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 433 étudiants 1% de 2000 Mo </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">34 documents</div> SIM-PLU-S <i>gr. 00001</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 94 étudiants 1% de 2000 Mo </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">34 documents</div> SIM-PLU-S <i>gr. 00002</i> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Liste des documents</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Ajouter un document</div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 2px; border: 1px solid #ccc; display: inline-block; font-size: small;">Plan de cours</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: x-small;"> 73 étudiants 1% de 2000 Mo </div>

[Ajouter un document à l'ensemble de mes classes](#)
[Ajouter un document à toutes mes classes du cours ACT-SLA - ACT SLA](#)
[Ajouter un document à toutes mes classes du cours SCN-PLU-S - SC. NATURE PLUS](#)
[Ajouter un document à toutes mes classes du cours SIM-PLU-S - SIM PLUS](#)


[Mio](#)

[Mes services](#)

Titre de l'activité : Web CONVO – Panel d'entrepreneurs

Bloc : expérience de vie

Nombre de points : 50

Objectif : En collaboration avec l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec, venez découvrir ce qu'est l'entrepreneuriat.

Description : Participation à un webinaire sur l'entrepreneuriat mettant en vedette trois entrepreneurs qui ont le vent dans les voiles. Ensemble, ils discuteront de démarrage d'entreprise, de financement, d'innovation et de web à travers le récit de leurs parcours respectifs.



Charge de travail : un peu plus d'une heure.

Coûts : Activité gratuite.


























Calendrier : Cet événement virtuel aura lieu le mardi 15 septembre 2020 à 19h sur la plateforme Zoom.

Inscription : Pour prendre part à cette activité, vous devez cliquer sur le lien suivant et compléter le formulaire d'inscription :

https://acee.qc.ca/2020/08/17/web-convo-avec-des-pros-panel-dentrepreneurs/?mc_cid=51e2ddd4cd&mc_eid=7b41486f34

Personne responsable : François St-Onge
Enseignant en économie
514-332-3000 poste 7796, Bureau R-322



Document	Etudiants ayant consulté	Distribué	Voir ou télécharger	Modifier Supprimer
Information (Trié par date de publication) ⌄				
Cheminement facultatif SN+ Informations, présentées sous forme de questions et de réponses, qui vous permettront de mieux comprendre ce cheminement facultatif auquel vous êtes automatiquement inscrits.	450 / 526	depuis le 22 août 2019	SN_Information.pdf 674 Ko	 
Activités SN+ ⌄				
Horizons imaginaires Rencontre d'information Le 4 septembre, à 13h, au local C-215	368 / 526	depuis le 28 août 2019	Horizons_Imaginaire... 727 Ko	 
Conférence - La chimie, plus qu'une histoire d'atomes 6 septembre 2019, de 9h30 à 11h, à l'Espace Hubert-Reeves. Obligatoire pour les groupes de chimie BCC et NYB. Les groupes de chimie NYA sont les bienvenus.	401 / 526	depuis le 28 août 2019	Conférence_La_chi... 143 Ko	 
Club entrepreneur étudiant Une première rencontre d'information a lieu à 13 h, au S-420, le mercredi 4 septembre 2019.	350 / 526	depuis le 30 août 2019	Club_entrepreneur... 111 Ko	 
Séminaire d'études libérales 2019 Pour participer à cette activité, vous devez vous inscrire en complétant un formulaire en ligne avant le 21 septembre 2019.	315 / 526	depuis le 3 sep 2019	Seminaire_detudes... 116 Ko	 
Simulation à l'ONU Pour prendre part à cette activité, présentez-vous au S-126, à 13 h, le mercredi 4 septembre 2019. Le nombre de places est limité à 24 étudiants.	338 / 526	depuis le 30 août 2019	Simulation_a_ONU... 554 Ko	 
Club de robotique Une rencontre d'information aura lieu le mercredi 4 septembre à 13 h 15 au local S-338.	300 / 526	depuis le 3 sep 2019	Club_de_Robotique... 147 Ko	 
Ambassadeurs scientifiques Une rencontre d'information a présentement lieu: le mercredi 4 septembre à 13h00 au B-320. Si l'activité vous intéresse, mais que vous n'avez pas pu vous présenter à la rencontre d'information, je vous invite à communiquer votre intérêt rapidement auprès de la responsable de l'activité, Mme Valérie Claude.	310 / 526	depuis le 4 sep 2019	Ambassadeurs_scie... 731 Ko	 
Bénévolat dans la communauté en Santé Un minimum de 25 heures doivent être réalisées au courant d'une année scolaire.	319 / 526	depuis le 6 sep 2019	Benevolat_en_sant... 208 Ko	 
Intermiel, le monde des abeilles Visite à Intermiel lors de la JEI du 9 octobre. Inscriptions jusqu'au 20 septembre. Places limitées.	296 / 526	depuis le 6 sep 2019	Intermieu_Descrip... 125 Ko	 
BdeB Écoute Rencontre d'information: 11 septembre, à 14h, au local S-106	288 / 526	depuis le 6 sep 2019	BdeB_Ecoute_Descr... 116 Ko	 
Bénévolat - CLINIQUE DE VACCINATION SAISONNIÈRE	313 / 526	depuis le 6 sep 2019		 



Grille d'évaluation SCN-PLU-S gr. 00001 Poids total des évaluations: 0%

Points SN+

poids de la catégorie: 0% de la note finale

Rang d'affichage	Évaluations	Sur	Poids	Nb résultats entrés	Date de l'évaluation
	Transfert des points SN+ de l'A20	500	0%	154	---
	Soirée d'initiation à la recherche en astrophysique	50	0%	29	10 fév 2021
	CONFÉRENCE « UN COUP DE RAME À LA FOIS » - MYLÈNE PAQUETTE	50	0%	49	17 fév 2021
	Conférence - Construction d'une prothèse contrôlée par le cerveau	50	0%	33	16 fév 2021
	Rêvez votre avenir en sciences	50	0%	71	24 mar 2021
	Espace de parole - prévention du suicide	50	0%	16	03 fév 2021
	Tutorat par les pairs - bénévolat	150	0%	55	---
	Conférence - Nos émotions face à l'écran, l'IA peut-elle nous aider ?	50	0%	14	28 jan 2021
	Ambassadeurs scientifiques	200	0%	34	---
	30 secondes avant d'y croire : lutter contre la désinformation	50	0%	13	10 mar 2021
	Simulation boursière Bourstad	100	0%	18	16 avr 2021

Autres catégories disponibles: [Théorie](#) [Laboratoires](#) [Devoirs](#) [Examens](#) [Évaluation finale](#)

[Ajouter une évaluation](#)

[Ajouter une catégorie](#)

Sommaire des évaluations SCN-PLU-S Sc. Nature Plus classe 00001

Légende des évaluations

- | | | |
|---|--|---|
| 1 Accueil des étudiants - Points de bienvenue (16 août) | 5 Séminaire d'études libérales 2019 (21 sep) | 9 Bénévolat pour les activités de la vie étudiante |
| 2 Étudiants athlètes 2018-2019 | 6 Vas-y + molo - 25 septembre (25 sep) | 10 Conférence - Gagner la guerre du climat: quelques mythes à déboulonner (16 oct) |
| 3 Conférence - La chimie, plus qu'une histoire d'atomes (06 sep) | 7 Visite à Intermiel (09 oct) | 11 Atelier - Fauconnerie (23 oct) |
| 4 Vas-y + molo - 18 septembre (18 sep) | 8 Conférence - La chimie de l'alcool (11 oct) | |

Liste triée par:

No de DA	Groupe	Nom, Prénom	Activités SN+											Moy.	Moyenne actuelle	Étudiants exclus des fins de calcul	Tutorat
			1 Accs /50 0%	2 Étud /150 0%	3 Conf /50 0%	4 Vas- /50 0%	5 Sémi /50 0%	6 Vas /50 0%	7 Visi /50 0%	8 Conf /50 0%	9 Béné /100 0%	10 Conf /50 0%	11 Atel /50 0%				
	00001		50											50/50 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001															<input type="checkbox"/>	
	00001		50											50/50 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001															<input type="checkbox"/>	
	00001		50											50/50 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001		50							50				100/100 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001		50											150/150 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001		50			50								100/100 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001		50			50								100/100 100.0%		<input type="checkbox"/>	
	00001		50											100/100 100.0%		<input type="checkbox"/>	



DISTINCTION

National Model
United Nations 2019
à New York

EN SAVOIR PLUS »





B COLLÈGE DE
BOIS-DE-BOULOGNE



La voix d'étudiantes et d'étudiants engagés

Pour compléter les regards sur le soutien de l'engagement étudiant, la voix d'étudiantes et d'étudiants engagés a été mise de l'avant.

L'apport de l'engagement chez la population étudiante dans un contexte associatif

Frédéric Beudet est natif du Saguenay, a grandi à Baie-Comeau et y a fait ses études secondaires, où il a reçu la médaille académique du Gouverneur général. Puis, il a diplômé du Cégep de Baie-Comeau en 2021 en sciences de la nature en recevant deux bourses pour ses performances académiques et son engagement bénévole dans le cégep. Durant son parcours collégial, Frédéric Beudet s'est impliqué dans son association étudiante, l'Association générale des étudiantes et étudiants du Cégep de Baie-Comeau (AGEECBC), où il occupait le poste de trésorier. Il s'est aussi impliqué dans l'équipe de cross-country et a été tuteur en physique. D'ailleurs, il est passionné de sciences et compte poursuivre ses études en physique, dans l'espoir de devenir astrophysicien. Il est actuellement coordonnateur aux affaires collégiales à la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ) pour le mandat 2021-2022, où son travail permet d'améliorer les conditions d'études de la population collégiale.

Il a proposé sa vision de son propre engagement lors de son implication dans l'AGEECBC pendant ses études et aujourd'hui au sein de la FECQ. En plus de mettre de l'avant ce qu'il est possible de retirer d'un engagement pendant les études et les bénéfices d'un engagement dans une association étudiante, il a également fait valoir que ce dernier n'est pas toujours accessible pour toutes les populations étudiantes. Plusieurs étudiantes et étudiants doivent travailler pendant leurs études, d'autres consacrent tout leur temps aux études pour l'obtention de meilleures notes, d'autres ont des responsabilités parentales, d'autres vivent une situation de handicap, ce qui peut potentiellement limiter leur capacité d'engagement dans le cadre de leurs études.

« L'engagement est un privilège. Par cette phrase, je veux dire que l'engagement étudiant n'est pas accessible à toutes et à tous. Personnellement, je me suis engagé pendant la COVID, mais pour beaucoup de personnes ça n'aurait jamais été possible puisque plusieurs personnes devaient soit travailler, soit s'occuper d'un enfant, plusieurs raisons possibles de ne pas pouvoir s'engager. Même en dehors de la COVID, plusieurs personnes ne peuvent pas s'engager autant qu'elles le veulent. Ce n'est pas juste une question de VOULOIR, mais de POUVOIR s'engager. » - Frédéric Beudet



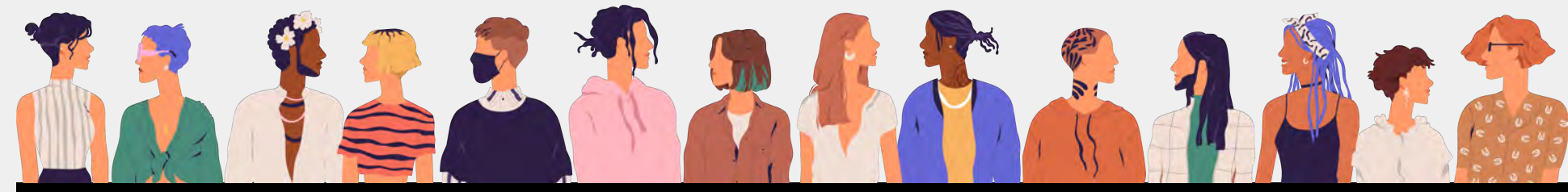
Frédéric Beudet, coordonnateur aux affaires collégiales à la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)



Frédéric Beaudet – Fédération
étudiante collégiale du Québec
FECQ

L'apport de l'engagement chez la population étudiante dans un contexte associatif

Pourquoi s'engager?



**Autant de raisons de s'engager
qu'il y a d'étudiant.e.s**

**Pour moi, l'engagement fut un
moyen de :**

- Mettre mes capacités au profit de mon entourage
- Me stimuler et vivre une expérience motivante
- Faire de mon passage au cégep une expérience encore plus enrichissante

L'engagement, un privilège

L'engagement n'est pas accessible pour tou.te.s, tant pour des raisons socioéconomiques, académiques ou situationnelles

Quelques exemples :

Personnes qui doivent travailler pour subvenir à leurs besoins

Personnes en quête d'une bonne cote R
Parents-étudiants, ESH, population étudiante internationale ou autochtone, etc.

Une statistique...

48 %

De la population étudiante collégiale trouve
que le cégep est un passage obligé plutôt
qu'une étape importante de découverte et
d'enrichissement

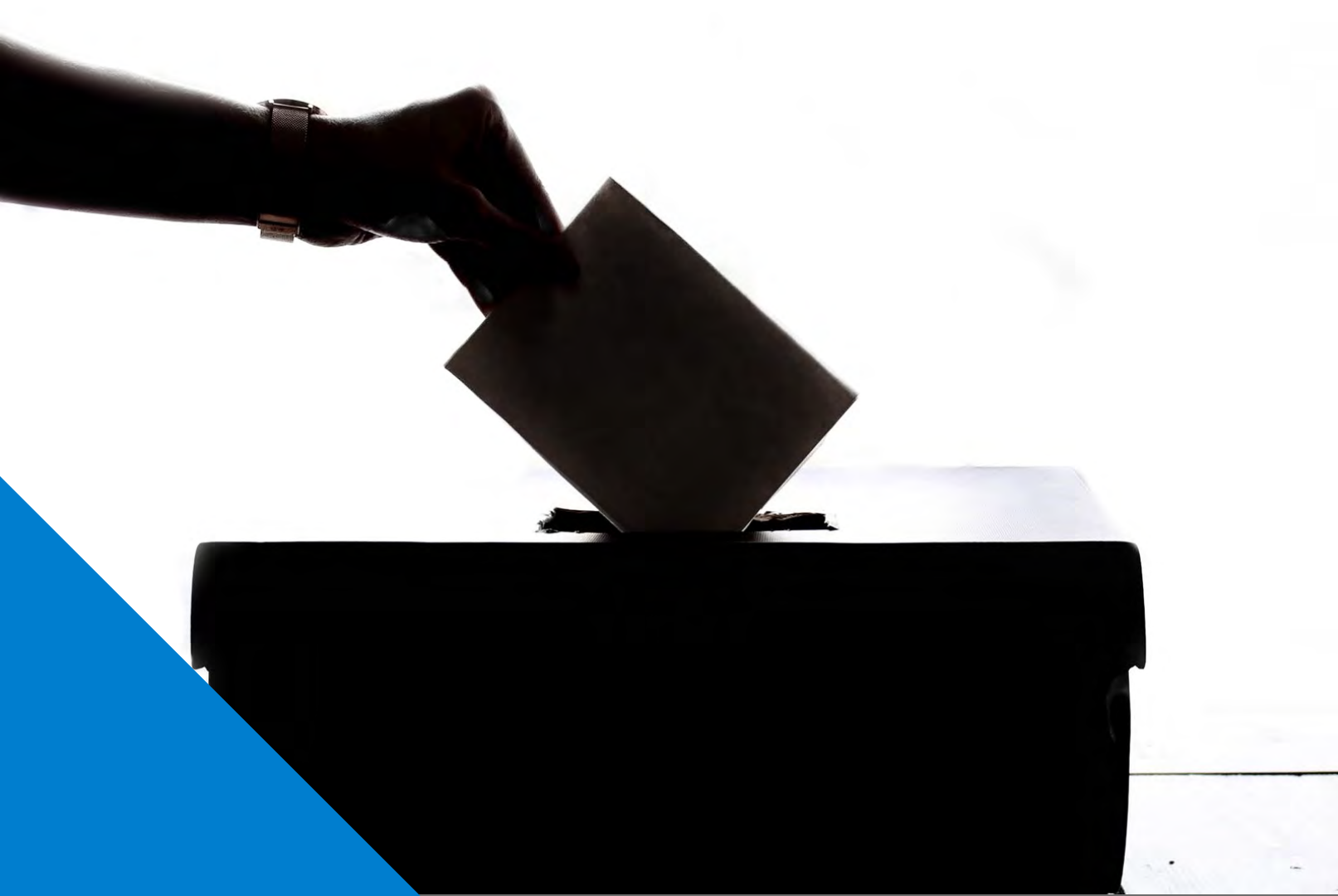
Que retire-t-on de l'engagement?

Des retombées concrètes...

- **Mentions, expérience au CV**
- **Développer des contacts**

... et des abstraites

- **S'épanouir**
- **Tisser des liens**
- **Développer des compétences, apprendre ce qui ne s'apprend pas dans une classe**



Et les associations étudiantes?

Un engagement 100% par et pour la population étudiante

- Sentiment d'accomplissement
 - Ouverture d'esprit, altruisme
- Participation à la démocratie

Merci!



L'engagement étudiant et l'intégration linguistique, culturelle et sociale des étudiantes et étudiants internationaux : le témoignage d'une étudiante brésilienne aux cycles supérieurs

Deborah Andrade Torquato Schimidt est étudiante au doctorat en sciences de l'éducation à l'Université de Montréal et aussi la représentante étudiante du Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE) à Montréal. Étant donné que Deborah est d'origine brésilienne, elle a cherché des espaces d'échange dans le centre afin de mieux s'intégrer du point de vue de la langue française et de la culture québécoise. À travers son engagement dans le Centre, elle a pu participer de façon plus active aux activités du milieu francophone de la recherche en éducation.

Deborah Andrade Torquato Schimidt,
doctorante en sciences de l'éducation à
l'Université de Montréal

Deborah a témoigné de son engagement étudiant du point de vue d'une étudiante brésilienne, au parcours migratoire récent et ayant le désir de se créer un nouveau réseau académique, social et professionnel au Québec. Ainsi, elle a mis de l'avant les défis et les enjeux qu'elle vivait (surmonter la barrière de la langue, briser l'isolement, se repérer dans le système d'éducation du Québec, etc.) qui ont été autant de motivations pour s'engager dans un centre de recherche. Enfin, elle a conclu sur les bénéfices observés, soit l'apport à sa formation, une meilleure intégration ainsi que des opportunités d'intégrer le milieu de recherche québécois.

« Une possibilité de faire partie des espaces composés majoritairement par des Québécois. [...] Quand on est un étudiant international ou quand on est un immigrant, comme dans mon cas, il peut être gênant de faire partie de ces espaces, soit à cause de la langue, de la facilité que les gens ont de parler entre eux et d'avoir des connexions, même des amitiés. Parfois on se sent un peu isolé et briser cette barrière c'est très important à mon avis. »

- Deborah Andrade Torquato Schimidt



L'engagement étudiant et
l'intégration linguistique,
culturelle et sociale des
étudiants internationaux :
le témoignage d'une
étudiante brésilienne aux
cycles supérieurs

Deborah Andrade Torquato Schimidt



L'étudiante

- 3^e année au doctorat en Sciences de l'Éducation à l'Université de Montréal;
- Parcours migratoire: depuis 2017 à Montréal;
- Origine brésilienne.

Engagement étudiant

- Représentante étudiante:
 - Comité des programmes de recherche de la Faculté des Sciences de l'éducation de l'UdeM;
 - Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE) à Montréal;
- Non rémunérée;
- Responsabilités liées à la formation des futurs chercheurs et à la promotion des espaces d'échanges entre les étudiants du centre et les chercheurs.



Centre de recherche interuniversitaire
sur la formation et la profession enseignante

Motivations

- Briser l'isolement du doctorat;
- Intégration linguistique et culturelle;
- Intégration dans le milieu de recherche québécois;
- Réseautage;
- Possibilité de proposer des changements dans la structure des programmes de formation en Sciences de l'Éducation;
- Possibilité de proposer des stratégies de soutien aux étudiants du CRIFPE.

Contributions

- Apports à ma formation comme chercheuse;
- Maîtrise de la langue française;
- Insertion dans les espaces de décision sur la formation à la recherche en Sciences de l'Éducation;
- Possibilité de faire partie des espaces composés majoritairement par des Québécois;
- Intégration sociale, linguistique et culturelle.

Enjeux et défis

Étudiants internationaux et immigrants aux cycles supérieurs:

- Surmonter les obstacles liés aux différences culturelles et linguistiques;
- Absence d'un réseau préexistant;
- Se repérer dans le milieu de recherche québécois;
- Manque de diversité dans les associations étudiantes et dans les espaces décisionnaires.

Merci beaucoup!

Obrigada!

deborah.andrade.torquato@umontreal.ca





**Université
du Québec**

CAPRES

Consortium d'animation
sur la persévérance et la réussite
en enseignement supérieur



**Fédération
des cégeps**